

美育改革发展工作总结

中央财经大学

我校以培养高素质创新人才为目标，以现代财经院校素质教育规律为指导，坚持“人文、科学、诚信、创新”相统一的财经院校文化艺术素质教育理念，按照“以科学的管理服务人、以先进的理念引导人，以优秀的文化塑造人、以高尚的艺术熏陶人、以现代的知识武装人、以创新的精神激励人、以榜样的力量鼓舞人，以和谐的关系感化人、以丰盈的资源哺育人”的方针，实施“以思想政治教育为灵魂、以文化艺术素质教育为基础、以专业素质教育为主体、以创新创业教育为突破、以身心素质教育为保障”五位一体素质教育工程。美育教育把学生的全面素质培养放在首位，坚持面向所有学生的美育教育，将知识学习与实践活动相结合，打造集艺术类课程教学、学生艺术实践活动、高水平艺术欣赏活动为一体的艺术教育大课堂，在提高学生审美与文化素养的同时，通过艺术教育培养学生的想象力，激发创造力。

一、美育教育体系

学校打造“三个层次，九个方面”的美育教育体系：三个层次为第一课堂（课程教学）、第二课堂（课外艺术文化活动）

和第三课堂（社会实践活动）。“九个方面”是：一是构建“一体两翼”、四个中心的工作格局；二是优化人才培养方案，将文化艺术素质教育纳入人才培养体系；三是打造六大模块“百门”素质教育课程，倡导开设研究性学习课程，组织编写“五个系列”的素质教育教材；四是积极举办“与大学生谈治学与人生”、“国学大讲堂”、“我们怎样读古书”、“诺贝尔奖获得者讲座”、“经济学研究方法”等系列名家讲座活动；五是大力推动“经典导读”读书会活动；六是科学实施国家级、北京市级和校级本科生科研创新计划；七是精心组织各级各类学科竞赛活动；八是全面实施本科生基本素质与能力（汉语、计算机、数学、外语、体育）测试和大学生素质拓展计划；九是加强大学生社团和艺术团建设，努力营造浓郁的校园文化氛围，彰显人文精神和创新精神。

二、美育教育机构

（一）中央财经大学文化与传媒学院

文化与传媒学院下设艺术教育系和通识课教研室，主要负责全校类艺术课程建设。

（二）共青团中央财经大学委员会

共青团中央财经大学委员会主要负责学生艺术团、群体文化活动策划艺术组织工作。

(三) 大学生文化素质教育基地

大学生文化素质教育基地主要包括文化素质教育课程、文化经典读书会、中财名师大讲堂、大学生创新创业训练计划、学科竞赛、汉语应用水平测试、校园文化等七大平台建设。

三、美育教育师资

中央财经大学美育教育的师资包括专任教师和外聘教师两部分。

(一) 在职专任教师

我校美育教育的专任教师集中在文化与传媒学院艺术教育系，以专职教师为主，其中教授 1 人，副教授 4 人，讲师及以下 13 人，主要以通识选修课的形式面向全校学生开设课程，开设美术、舞蹈、音乐、戏剧、影视等艺术鉴赏类、艺术评论类课程。

(二) 外聘教师

根据课程及学生艺术实践活动的需要，聘请专业院校教师来校开设选修课程。2017 年以来，聘任中国琴会常务副秘书长，中国琴会常务理事，中国昆剧古琴研究会会员，中国昆剧古琴研究会理事杨璐萌老师来我校开设《古琴文化与鉴赏》课程，反响良好。

四、美育课程资源

十九大以来，面向全校学生，我校开设“语言、文学、艺术”类通识选修课课程模块，共有课程48门，该类模块课程通过语言技能的学习、文学作品的鉴赏及音乐、美术等艺术形态的学习赏析，使学生了解人类文化发展进程，以包容、发展的心态面对多元文化，培养学生的人文素养和艺术情趣，使学生成为有文化底蕴的通才与雅才。

其中，代表性课程信息如下：

课程类型	课程名称	平均每年选课学生人次
美术	大学美术	200
	学画中国画	224
舞蹈	大学舞蹈	272
音乐	大学音乐	170
	基础乐理与古筝演奏入门	48
	基础乐理与中国经典音乐赏析	118
	交响乐欣赏	170
	古琴文化与鉴赏	120
戏剧	戏剧鉴赏	210
戏曲	戏曲与曲艺欣赏	142

其他	影视短片创作	123
----	--------	-----

五、艺术社团建设

我校持续大力推进大学生艺术团的建设，以民乐团、行进打击乐团、管弦乐团、舞蹈团、合唱团、话剧团为重点，持续引领高水平的公共艺术教育发展。

其中，成立五年的打击乐团荣获西洋打击乐组银奖，斐然成绩的背后是全体团员对打击乐发自内心的热爱和日复一日的付出，乐团成员们为排练参赛曲目，在每个周末主动练习，以点滴积累造就舞台上的精彩绽放。除了在比赛中斩获奖项，打击乐团更是在校园文化生活的各个角落发光发热，不管是在运动会的开幕式上，还是在全球师生校友健步走活动的现场，还是在春晚、校庆晚会的舞台上，到处都能看到打击乐团的身影。在老师和团员们的共同努力下，乐团琴队和鼓队的配合日益成熟，打击乐团已经成长为一支演奏技巧过硬、不断自拔更新的榜样团体，在中财大建校 70 周年的特殊日子里，打击乐团以振奋的旋律和铿锵的步伐为校庆系列活动发出第一声欢呼，隆隆鼓声敲出中财大学子勇往直前的昂扬乐章，悠悠琴音奏响财经黄埔人经世济民的时代强音。

我校话剧团于 2019 年 6 月组织开展了“追忆芳华，薪火

相传”第十届大学生戏剧节。作为中财 70 周年校庆文化活动之一，大戏剧旨在以戏剧的方式讲述中财故事、丰富中财校园文化、传承中财精神。话剧团成员们积极进取，不断提高自身的表演水平，在舞台上，演员们尽情展现青春风采，用最饱满的感情、最坚定的自信和最昂扬的姿态绽放自我，同时始终坚守对于戏剧的初心，以戏剧为载体，传递着对大学生活的感悟、对于艺术孜孜不倦的追求，以及勇于突破、不畏艰辛的精神，向全校师生展现并弘扬了当代中财学子的青春风貌。

此外，在国庆 70 周年庆祝活动中，以我校合唱团成员为主体的 80 名师生圆满完成了广场合唱任务，111 次训练，30 次校内合唱训练，55 次体能训练，10 次主题教育，13 次外出合练，3 次联合演练，人均训练时长将近 400 个小时。十一当天，中财合唱人，用十八首歌曲贯穿了整个群众游行，全程完美演出，无一人掉队，展现了中财人与国同行的使命担当和奋发向上的精神风貌，唱响了青春与祖国共奋进的最强音。合唱团的同学们不仅在天安门广场上为国而歌，载誉而归后更是在校园中多次汇报演出，在给全校师生带来观感体验与艺术享受的同时，也表现出中财学子始终与祖国同行、将爱国热情融入青春血液、用点滴行动践行青年使命的精神，体现了中财人对于艺术的热爱与不懈追求，更体现了中财人以集体为先的责任

担当与砥砺前行、不畏困难的顽强精神——身为中财人，我们既能汇涓涓细流而成江海，共同为祖国唱响青春赞歌，又能勇做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者，用实际行动践行青年担当。

六、艺术文化活动

我校以艺术节为引领，以全校性大型文化演出为平台，开展群众性精神文化活动，使第二课堂文化艺术教育更大范围地普及到更多师生，涵养师生综合人文素养。近7年来共举办30余场精品文艺晚会，适时举办高雅艺术进校园、艺术团专场演出等，形成了富有中财特色的校园文化传承方式。

新年联欢晚会作为师生展现艺术特长与校园文化建设的重要平台，在丰富校园文化生活的同时，也起到了分享旧年收获、描绘新年蓝图的积极作用。在联欢会的筹办过程中，一批批校园文艺骨干得以崭露头角，为我校校园文化建设持续注入新的活力；文艺汇演的精彩绽放也使得全校师生的校园归属感、校园认同感不断增强，我校学生组织特有的精神文化内涵得以不断传承并激励着一代代的中财学子勇往直前、追求卓越。

为庆祝中华人民共和国建国七十周年，响应由教育部发起的青春为祖国歌唱系列活动的号召，我校以艺术团为主要力

量，在全校范围内开展了快闪活动，此次活动不仅拓展了我校师生参与艺术活动的渠道、增进了大家对校园艺术文化的了解，更是对于建设积极健康的校园文化、为广大中财学子的校园生活增添色彩起到了积极作用。同时，这也是一堂生动的爱国主义教育课，通过一个月的反复练习、相互磨合和多场景拍摄，我们将爱国情怀深刻地融入到文化艺术教育中，引导青年学生通过艺术的形式抒发对人生理想的追求和对祖国的热爱，培育了青年学生积极的态度和昂扬的姿态，开创了思想、文化、艺术教育相结合的新模式，激励了广大中财学子舞出属于自己的精彩、唱响青春最强音。

七、美育工作特色

教育理念创新。我校将文化艺术素质教育的普遍理念与财经院校特点相结合，根据知识与全球化发展对财经人才的客观需要和财经学子全面发展的主体需求，紧密围绕“培育具有扎实的专业基础、深厚的人文素养、高尚的职业操守和具有科学精神、创新创业精神的复合型人才”的培养目标，坚持“人文、科学、诚信、创新”相统一的财经院校文化艺术素质教育理念，按照“以优秀的文化塑造人、以高尚的艺术熏陶人、以科学的精神激励人、以榜样的力量鼓舞人”的文化艺术素质教育战略方针，积极探索高层次创新性财经人才的文化艺术素质

教育培养规律与培养模式。

培养模式创新。实施课程体系改革，打造文学与艺术、历史与文化、哲学与心理学“百门”文化艺术素质教育精品课程，丰富学生的知识结构，培养时代需要的复合型人才；实施文化艺术素质教育精品教材建设，编写出版《财经百年》系列丛书和《唐宋词鉴赏》等具有财经特色的文化艺术素质教育专用教材；实施人文社科选课制、辅修制、素质拓展学分制，规范文化艺术素质教育的可持续发展；实施大学语文应用水平达标测试，加大对学生的语言运用能力和文学欣赏能力的测试，提高大学生语言表达及应用能力；实施包括“国学讲堂”、“榜样中财”、“部长论坛”、“五四文化节”、“学术文化节”、“一二九艺术节”在内的校园科技文化品牌项目建设，营造适合创新型人才个性化成长的环境和土壤；开展以“国家大学生创新创业训练项目”和“全国“互联网+”创新创业大赛””为龙头的课外科技文化活动，培养学生的创新意识和实践能力；实施文化艺术素质教育实习基地建设，增强社会实践体验式教育的实效性。

八、问题与建议

经过多年的努力，我校已经初步建成全方位、多层次的美育工作体系，美育在我校人才培养体系中的重要地位得到进一

步巩固和加强，广大师生对于美育工作的认识也越来越深刻。但是，从整体来看，我校美育工作在资源分配、队伍建设和机构设置等方面处于相对弱势地位，尤其是美育硬件资源相对缺乏，同时由于美育工作的开展并不能给学校的学科建设和人才培养带来直接的指标贡献，其教学效果也非立竿见影，因此尚未形成行之有效的美育工作测评标准。美育是一种“润物细无声”式的教育，能够在提高学生艺术修养的同时，潜移默化地培养学生的思维能力和创新素质，引导学生形成健康向上的价值观、审美情趣和生活理念，是推动学生综合素质全面发展、实现民族文化自信和伟大复兴不可或缺的重要教育手段。因此，建议国家教育主管部门通过相应的制度创新和政策创新，进一步强化美育在高等学校改革和发展中的地位，赋予美育工作更多的话语权，完善美育工作机制建设和绩效考评机制，以进一步提升美育工作的彰显度。