

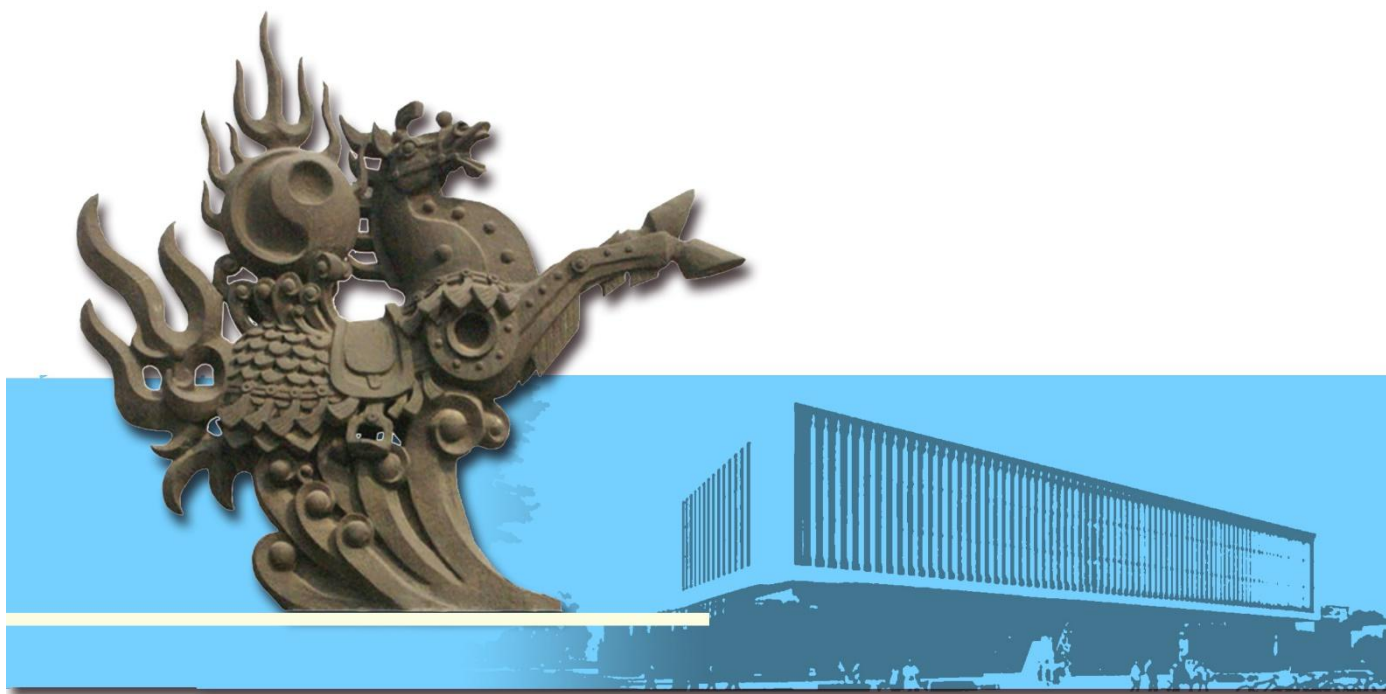


中央财经大学

Central University of Finance and Economics

# 中央财经大学本科教学质量报告

(2020-2021 学年)



中央财经大学  
二〇二一年十二月

## 目 录

学校概况.....	- 1 -
一、本科教育教学基本情况.....	- 2 -
(一) 指导思想、发展定位、培养目标.....	- 2 -
(二) 学科专业设置情况.....	- 3 -
(三) 学生基本情况.....	- 4 -
二、师资与教学条件.....	- 5 -
(一) 师资队伍.....	- 5 -
(二) 本科主讲教师情况.....	- 6 -
(三) 教学经费投入情况.....	- 8 -
(四) 教学设施建设与应用情况.....	- 8 -
三、教学建设与改革.....	- 11 -
(一) 价值引领, 深化思政课程与课程思政内涵建设.....	- 11 -
(二) 多措并举, 开展本科专业综合改革.....	- 13 -
(三) 主动作为, 深化多样化人才培养路径.....	- 13 -
(四) 提质增效, 本科教育教学改革成效斐然.....	- 15 -
(五) 对标一流, 提升优质课程供给水平.....	- 16 -
(六) 协同育人, 一体化实践教学模式不断完善.....	- 19 -
(七) 深度融合, 健全创新创业教育体系.....	- 20 -
(八) 提高站位, 全面推进教材建设工作.....	- 22 -
(九) 师德为先, 构建教师教学专业发展机制.....	- 23 -
四、专业培养能力.....	- 24 -
(一) 专业特色与优势.....	- 24 -
(二) 专业师资情况.....	- 28 -
(三) 专业培养方案与课程体系.....	- 33 -
(四) 专业实践教学情况.....	- 34 -
五、质量保障体系.....	- 34 -
(一) 校领导班子重视本科教学工作情况.....	- 34 -
(二) 加强教学督导检查, 改进教师教学评价.....	- 35 -
(三) 加强日常教学管理与服务水平.....	- 36 -
六、学生学习效果.....	- 37 -
(一) 毕业生毕业就业情况.....	- 37 -
(二) 学生学习成效.....	- 37 -
七、特色发展.....	- 37 -
八、存在的问题与解决思路.....	- 40 -

# 中央财经大学本科教学质量报告

(2020-2021 学年)

## 学校概况

中央财经大学是国家“双一流”建设高校，是国家“211 工程”和首批“优势学科创新平台”项目建设高校，直属教育部，由教育部、财政部与北京市共建。学校创办于 1949 年，是新中国成立后由中央人民政府直接创办的第一所新型高等财经院校。学校以“忠诚、团结、求实、创新”为校训，以人才培养为中心，以科学研究为引领，以服务国家和社会为己任，以传承和增进人类知识、文化为使命，形成了鲜明的办学特色，为国家经济建设和社会发展培养了十五万余名各级各类高素质人才，被誉为“中国财经管理专家的摇篮”。

建校以来，学校传承“为国而生、与国同行”的优良传统，秉持“求真求是，追求卓越”的办学理念，发扬“担当责任、勇往直前”的中财精神，将学校建设成为我国经济学、管理学、法学等学科领域的高水平人才培养与科研创新基地，中央和地方政府决策的高水平“思想库”和“智囊团”，为国家经济建设和社会发展提供了强大的理论保证和有力的智力支持。

进入新世纪，学校根据建设创新型国家、人力资源强国与高等教育强国对拔尖创新人才的新需求，确立了“有特色、多科性、国际化高水平研究型大学”的办学目标。党的十八大以来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的“十八大”“十九大”和全国教育大会、全国高等学校本科教育工作会议精神，按照学校教育事业发展与部署，紧扣世界水平、中国特色的一流本科教育与高水平人才培养体系建设目标，积极回应时代要求，着力优化知识、能力、素质、人格并重的高水平人才培养体系，全面提升本科教育水平和人才培养质量，持续开创本科教育新局面。

## 一、本科教育教学基本情况

### (一) 指导思想、发展定位、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针，全面落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议要求，根据《中国教育现代化 2035》《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》等教育改革发展的重大战略部署，扎根中国大地，围绕经济社会发展需要，系统总结建校以来成功经验和优良传统，科学借鉴国际名校成功经验，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，坚持立德树人根本任务，坚持本科教学中心地位不动摇，以“四个回归”为基本遵循，全面深化本科教育教学综合改革，积极构建一流本科教育体系，持续提升本科教育教学水平和人才培养质量。

学校的发展目标：到 2025 年，学校立德树人成效更加显著，治理效能持续提升，科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等方面实现高质量发展，高峰学科跻身世界一流学科行列，优势学科进入国内一流学科前列或行列，更多学科方向达到国内一流水平，扎根中国大地办大学，全面建设特色鲜明的世界一流大学。

学校本科人才培养目标是：坚持为党育人、为国育才，扎实推进“一流教育”战略，全面贯彻党的教育方针，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，面向新发展格局，遵循高等教育规律，抓住全面提高人才培养能力这个重点，全面深化教育教学改革，着力培养学生的爱国情怀、社会责任感、创新精神和实践能力，培养担当民族复兴大任的时代新人。

学校服务面向是：立足北京，面向全国，放眼世界，为国家经济社会发展服务，为人类进步做出贡献。

## （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 54 个,其中当年招生专业 54 个。本科招生专业涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等 7 个学科门类,其中经济学门类专业 12 个(占比 22.22%)、管理学门类专业 21 个(占比 38.89%)、法学门类专业 4 个(占比 7.41%)、文学门类专业 6 个(占比 11.11%)、理学门类专业 7 个(占比 12.96%)、工学门类专业 2 个(占比 3.7%)、艺术学门类专业 2 个(占比 3.7%),形成了以经济学、管理学、法学为主,多学科协调发展的学科专业体系。

学校拥有经济学、财政学、金融学、保险学、国际经济与贸易、法学、统计学、信息管理与信息系统、市场营销、会计学、行政管理、电子商务、国民经济管理、税收学、金融工程、投资学、社会学、应用心理学、计算机科学与技术、工程管理、工商管理、财务管理、劳动与社会保障等 23 个国家级一流本科专业建设点和 8 个北京市一流本科专业建设点,3 个北京市重点建设一流专业。各学科专业相互支撑、交叉融合、耦合发展,态势良好。

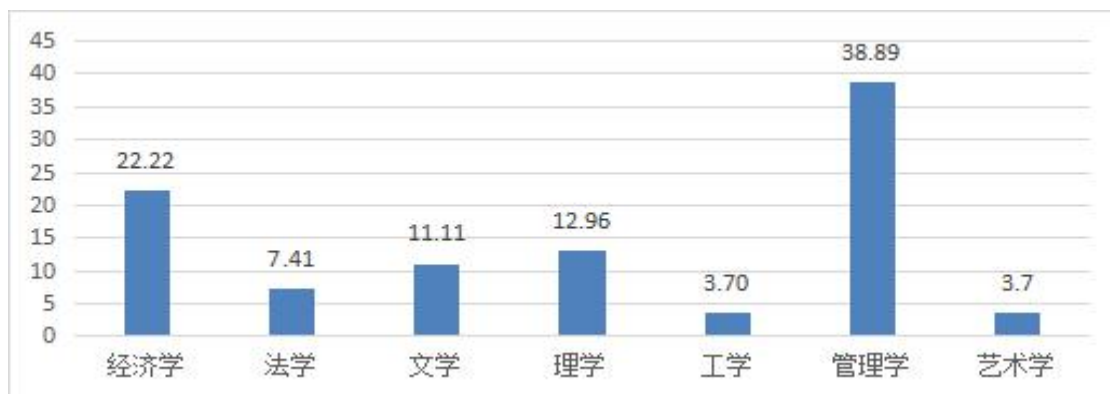


图 1.1 中央财经大学学科专业占比分布情况

学校拥有应用经济学、理论经济学、工商管理、统计学和马克思主义理论等 5 个博士学位授权一级学科,16 个硕士学位授权一级学科和 18 个硕士专业学位授权类别,涵盖 8 个学科门类。学校拥有应用经济学国家“双一流”建设学科,

拥有应用经济学一级学科和会计学二级学科国家重点学科，拥有工商管理、统计学一级学科，政治经济学、马克思主义中国化研究、世界经济二级学科和经济信息管理、跨国公司管理交叉学科等 6 个北京市重点学科，2 个新兴交叉学科入选北京高校“高精尖学科”。以应用经济学为引领的经济学学科群建设成效显著，一批优势特色学科在国内外具有广泛影响力，经济学学科群与相关学科交叉融合、协同发展的学科生态体系有效形成。

### （三）学生基本情况

截至 2021 年 8 月 31 日，学校全日制在校生总规模为 15705 人，折合学生数 21177.6 人。全日制本科生 10128 人，占全日制在校生总数比例为 64.49%，其中留学生 315 人。各类在校生人数见表 1.1。

表 1.1 中央财经大学各类在校生人数一览表

普通 本科生数	硕士研究生数		博士研究生数		留学 生数	普通预 科生数	夜大 学生数	函授 学生数
	全日制	非全 日制	全日制	非全 日制				
10,128	4354	1297	854	0	315	54	275	3186

优质生源是建设高水平大学与培养拔尖人才的重要基础。2021 年，学校面向全国 31 个省，录取本科新生 2547 人、少数民族预科新生 54 人。本科招生包含高考统一招生录取，多元选拔录取的外语类保送生、高水平运动队、艺术类，国家政策类录取的农村学生高校专项、国家专项、内地西藏班、内地新疆班等多种招生类型，以及面向港澳台侨招生的港澳台侨联合录取、台湾学测学生、澳门保送生、香港中学文凭考试学生等招生类型。学校生源质量好，全国文科录取最

低分平均高出批次最低控制线 112.08 分，全国理科录取最低分平均高出批次最低控制线 162.88 分，综合改革省份录取最低分平均高出批次最低控制线 196.1 分；全国录取考生在省内最低排名平均为前 1.38%。专业志愿满足度高，90%以上考生录取到自己填报的专业志愿。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

#### 1. 数量与结构

学校大力实施人才强校战略，提高教师思想政治素质，健全师德师风长效机制，多措并举建设一流师资队伍。不断完善人才引育机制，形成事业编制、年薪制、师资博士后、柔性引进等多样化引才模式；逐步推行非事业编制教师“常任轨”改革，年薪制教师规模不断扩大；将博士后考察期与常任轨制度相结合，预聘制师资博士后制度逐步铺开；以中青年教师和创新团队为重点，增强人才队伍可持续发展能力；持续优化教师数量与结构，多层次人才支持体系逐步健全。截至 2021 年 9 月 30 日，我校教职工 1831 人，其中专任教师 1061 人，生师比为 19.88:1。

从年龄结构看，中青年教师已成为学校师资队伍的主体，45 岁以下专任教师 637 人，占 60.61%，其中，36-45 岁教师 416 人。从学历学位结构看，专任教师学历结构逐渐优化，具有研究生学历（硕士和博士）教师 1017 人，占专任教师总数的 96.72%。其中，具有博士学位教师 922 人，占比 85.13%。

从专业技术职务结构看，具有高级职称的专任教师 759 人，占专任教师总数的 72.21%。正高级职称专任教师 320 人，占专任教师总数的 30.44%；副高级职称专任教师 439 人，占专任教师总数的 41.76%。此外，专任教师中双师双能型教师 149 人，具有工程背景教师 12 人，具有行业背景教师 85 人。

## 2. 高层次人才情况

师资队伍国际化水平稳步提升，从“全职”到“柔性”的多手段引智工作成效显著，从“访学”到“任职”的多层次国际化水平逐步提高。学校积极落实以“外籍专家百人计划”“海外优秀留学人才引进百人计划”为抓手的双百计划，充分发挥“经济学与公共政策优势学科创新平台”高层次海外人才聚集辐射效应，高层次人才尤其是国家级人才项目的孵化作用逐步显现。

学校多种途径引进海外优秀教师，聘请国际著名经济学家担任荣誉教授和兼职教授，聘请国内外著名学者搭建“经济学与公共政策优势学科创新平台”。2020 学年，新增国家级人才项目入选者 3 人，北京市有突出贡献的科学、技术、管理人才 1 人，北京市高等学校教学名师 1 人，北京市高等学校青年教学名师 2 人，第二批“龙马学者”特聘教授 8 人、青年学者 12 人。

截至目前，学校共拥有各类省部级及以上高层次人才 201 人次。其中，国家级高层次人才近 70 人，省级高层次人才 81 人，国家级教学名师 2 人，国家级教学团队 3 个，黄大年式教学团队 2 个，北京市教学名师 20 人，北京市高等学校青年教学名师 5 人，近一届教育部高等学校教学指导委员会委员 23 人，国家教材委员会专家委员 1 人。

### （二）本科主讲教师情况

#### 1. 专任教师授课情况

我校专任教师共 1061 人，其中为本科生授课专任教师数为 908 人，占比 85.58%。专任教师开设本科课程门数 1328 门，占全部本科课程数量比为 95.88%。

表 2.1 专任教师授课情况

类型	总人数	授课人数	百分比(%)	课程门次	百分比(%)	课程门数	百分比(%)
专任教师	1061	908	85.58	3087	95.57	1328	95.88



## 2. 教授、副教授讲授本科课程情况

为提升课堂教学质量，学校全面开展一流本科课程建设，认真落实教授、副教授为本科生授课制度，尤其是讲授基础课。2020-2021 学年，承担本科课程的教授 297 人，占教授总数的 85.84%；其中，主讲本科专业课的教授 261 人。

从课程授课门次来看，教授、副教授主讲课程门次数为 2455 门次，占总开课门次的 76.00%。其中，教授承担的课程门次数为 883，占总开课门次的 27.33%；副教授承担的课程门次数为 1572，占总开课门次的 48.66%。

表 2.2 教授、副教授讲授本科课程情况

	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
	学校	/	/	3230	/	1385	/
教授	授课教授	297	85.84	883	27.34	494	35.67
	其中：公共必修课	44	12.72	227	7.03	40	2.89
	公共选修课	54	15.61	77	2.38	60	4.33
	专业课	261	75.43	579	17.93	400	28.88
副教授	授课副教授	422	91.54	1572	48.67	766	55.31
	其中：公共必修课	74	16.05	492	15.23	56	4.04
	公共选修课	98	21.26	168	5.20	106	7.65
	专业课	353	76.57	912	28.24	610	44.04

从课程授课门数来看，教授、副教授承担课程门数为 1260 门，占专任教师授课总课程门数的 90.97%。其中，教授承担的课程门数为 494 门，占专任教师授课总课程门数的 35.66%；副教授承担的课程门数为 766 门，占专任教师授课总课程门数的 55.30%。此外，高级职称教师承担的本科专业核心课程为 1010 门，占本科专业核心课程的比例为 72.92%。

### （三）教学经费投入情况

学校牢固树立本科教学中心地位，坚持“优先安排、稳定增长、保证重点”的原则，科学统筹教学运行保障经费、教学仪器设备购置及维修费等本科教学基本经费，并设立专业建设、教育教学改革、课程建设、大学生思想政治教育、大学生文化素质教育、校园文化建设、教材建设、实践实验实习教学等专项经费。

2020 年，学校本科教学经费支出总计 11816.41 万元。其中，本科教学日常运行支出为 7950.86 万元（生均 7850.38 元），占经常性预算内教育事业费拨款与本科学费收入之和的比例为 18.39%；本科专项教学经费（专业建设、课程建设、实践教学、学生活动费、教师培训进修等各类教学改革与建设项目经费总额）3865.55 万元。专项教学经费中，实践教学支出 517.46 万元（生均 510.92 元），包括本科实验经费支出为 268.12 万元（生均 264.73 元）；思政专项经费支出 188.54 万元。

### （四）教学设施建设与应用情况

#### 1. 教学用房

学校按照现代管理理念，统筹学校土地和房屋资源，提高办学资源使用效益。截至 2021 年 9 月 30 日，学校总占地面积 1,036,998.84 m<sup>2</sup>，总建筑面积为 537,466.94 m<sup>2</sup>，运动场面积为 78,999.55 m<sup>2</sup>。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 168,888.21 m<sup>2</sup>（生均 10.75 m<sup>2</sup>）。其中，教学科研及辅助用房 136,410.26 m<sup>2</sup>，行政用房 32,477.95 m<sup>2</sup>，实验室及实习场所 29,458.06 m<sup>2</sup>（生均 0.57 m<sup>2</sup>）。

#### 2. 教学科研仪器设施与教学实验室

截至 2021 年 9 月 30 日，学校教学、科研仪器设备资产总值 22042.08 万元，生均教学科研仪器设备值 1.04 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2197.5 万元，

新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.07%。本科教学实验仪器设备 3083 台（套），合计总值 0.220 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 36 台（套），总值 431.74 万元。

学校共有专业实验室 51 个，总面积达 6045.2 m<sup>2</sup>（生均 0.57 m<sup>2</sup>）。近年来，基于对实验教学发展趋势和新生代财经学生特点的研究，学校提出并实施服务人才培养的实验教学环境创新方案，通过升级实验教学资源和实验教学环境，开放共享推动经管实验教学创新，先后建成全球金融与商业决策实验室、多功能互动实验室、调查与数据分析实验室和行为科学实验室等一批高水平实验室。其中，经济与管理实验教学中心获评国家级实验教学示范中心和国家级虚拟仿真实验教学中心，计算机应用实验教学中心和财经外语实验教学中心获评北京市实验教学示范中心。实验室全学年面向全校经济与管理专业、信息专业和外国语专业等实验教学提供优质服务，承担教学人时数合计 749024 人时。此外，还承担了大学生汉语水平测试、大学生心理普查、图书馆信息检索技能大赛等活动的技术服务支持，对提升人才培养质量发挥了良好的支撑作用。

表 2.3 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心使用情况

中心名称	级别	设立时间	学年内承担教学人时数	学年内承担实验项目数
经济与管理实验教学中心	国家级实验教学示范中心	2012	749024	76
经管学科虚拟仿真实验教学中心	国家级虚拟仿真实验教学中心	2015	749024	76
计算机应用实验教学中心	省部级实验教学示范中心	2007	863328	88
财经外语实验教学中心	省部级实验教学示范中心	2016	396288	96

学校顺应教学信息化、数字化趋势，紧密跟踪互联网技术、人工智能和云计算发展前沿，自主研发了全国首个将虚拟化技术应用在财经类高校教学和科研服

务的彩云教研平台，整合实验教学云桌面、科研云桌面、金融数据终端、各类虚拟仿真实验教学软件、实验室管理系统、通讯系统，为师生提供移动式、个性化的数字化教学环境，使教师和学生能够突破时空限制，自主、灵活、个性化开展教学，提高了实验教学与研究资源的使用效率和开放共享程度。

### 3. 图书馆藏资源

学校推进图书文献信息资源建设，截至 2021 年 9 月 30 日，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 28,908.51 m<sup>2</sup>，阅览室座位数 4240 个；拥有纸质图书 217.47 万册，2020 年度新增 23,592 册，生均纸质图书 102.69 册；图书馆还拥有电子图书 167,683 册，电子期刊 536,329 册，学位论文 7,434,073 万册，音视频 286 小时；数据库包含 Elsevier SD、Econlit、PQDD、My Ebook Library 等重要的外文书刊数据库，中国知网、万方等中文书刊数据库以及万得、国泰安等事实型数据库。在资源共建共享方面，图书馆与 CALIS、BALIS 以及北京地区高校图书馆联合体的 40 余家图书情报机构建立了馆际互借和资源共享合作。2020 年度图书流通量达到 47,662 本册，电子资源访问量 58,573.2517 万次，电子资源下载量 500.0071 万篇次。

### 4. 信息资源

学校加快信息化建设步伐，提升信息化服务和保障水平。学校将原有的网络信息中心、数字化校园建设办公室、教学技术服务中心合并成立“智慧校园建设中心”，提升信息化工作的统筹规划、资源整合和监管评价等职能作用。积极推进“智慧校园”建设，校园网已形成了万兆与千兆结合的网络主干，千兆与百兆结合的网络接入，无线网络已实现全覆盖。目前，校园网用户均享有移动门户、企业邮箱、云盘、正版化软件、VPN 访问等服务，各二级单位享有 IPv6 视频组播、二级网站群、虚拟化平台、教务系统、科研系统等多种互联网应用，逐步完善的信息化平台让全校师生的教学科研工作日益便捷。截至 2021 年 9 月 30 日，

学校校园网主干带宽达到 20,000Mbps, 校园网出口带宽 11,300Mbps, 网络接入信息点数量 35,000 个, 电子邮件系统用户数 47493 个, 管理信息系统数据总量 7183GB, 信息化工作人员 74 人。

### 三、教学建设与改革

2020-2021 学年, 学校立足新发展阶段、贯彻新发展理念, 坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 落实“四个回归”, 坚持“四个面向”, 围绕新文科, 回应新需求, 促进新融合, 加快新发展, 不断完善高水平人才培养体系新格局, 持续开创一流本科教育新局面。

#### (一) 价值引领, 深化思政课程与课程思政内涵建设

学校坚持社会主义办学方向, 将理想信念教育置于人才培养首位, 将社会主义核心价值观融入人才培养全过程、各环节, 将思想政治工作贯穿学科体系、教学体系、教材体系、管理体系等人才培养体系, 构建“大思政”工作格局。

加强组织领导。学校成立中央财经大学思想政治理论课建设领导小组, 由校党委书记、校长任组长, 分管校领导任副组长, 有关职能部门和教学单位负责人为成员, 为思想政治理论课改革创新提供有力组织保障。学校成立党委书记、校长任组长的课程思政建设工作领导小组, 构建“党委统一领导、教务部门牵头、相关部处协同、学院落实推进”的四级联动工作机制, 统筹推进课程思政教育教学改革和建设。

优化顶层设计。学校制定《中央财经大学思想政治理论课建设工作方案》《校领导推进思政课程与课程思政同向同行实施方案》等重要文件, 优化思政课建设整体布局与长远规划, 完善思政课建设指导思想、重点内容和支持保障, 规范校领导在推进思政课程与课程思政中的重点任务。学校制定《中央财经大学推进课程思政建设工作方案(试行)》《中央财经大学课程思政示范专业建设指标》《中央财经大学课程思政示范课程建设指标》, 科学规划与设计课程思政教学改革,

优化课程思政改革落实机制，全面提高立德树人成效；建立多维度课程思政建设成效评价体系和监督检查、激励约束机制，对课程思政建设成效进行综合评价。

筑牢理想信念。学校以深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，将培育社会主义核心价值观融于教育教学全过程，分层构建红色育人体系，以符合新时代青年人话语特点的方式，开展“我为社会主义核心价值观代言”等系列特色活动。学校以党史学习教育为契机，以“时雨微课”建设为抓手，组织开展“学习百年党史 矢志教书育人”活动暨第二批“时雨微课”立项建设工作，引导教师将党建与教学有机融合，用好用活党史教科书，提炼四史和校史等重要史料中的红色育人资源融入专业课程教学，总结形成课程思政资源和典型案例并制作“时雨微课”在线微课，同时鼓励各单位开展课程思政专题教研，形成建设合力。第二批“时雨微课”立项 62 个，包括思政课 26 个和课程思政 36 个。

突出问题导向。创设“问题链”驱动的“主课堂+”立体教学模式，有效融合“教材体系、教学体系、价值体系”“理论透彻性、思想深刻性与教学生动性”“教学内容丰富性、方法创新性与学生需求多样性”的三个统一，综合改革成效显著，荣获国家级教学成果奖一等奖，并被中央电视台等 30 余家媒体进行重点报道，马克思主义学院入选北京市首批重点建设马院。“财经类高校课程思政建设实践与研究”项目获批 2021 年教育部产学合作协同育人项目。

推进同向同行。推动习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑”，实现思政课程与课程思政的跨学科融合，实现思想政治教育与专业教育体系有机统一。开展跨学院、跨学科集体备课，共同探讨“思政+”专业课程建设。我校《金融学》《经世济民的经济学》两门本科课程获评教育部首批课程思政示范课程，两位课程负责老师及教学团队获评课程思政教学名师、教学团队，20 门课程被立项为校级课程思政示范课程。

## （二）多措并举，开展本科专业综合改革

专业是人才培养的基本单元，是建设高水平本科教育、培养一流人才的“四梁八柱”，学校以建设“有特色、多科性、国际化研究型大学”和培养拔尖创新人才为目标，实施“一流本科专业建设计划”。

一是坚持特色分类发展，开展“双万计划”一流专业培育工作，培育特色优势专业集群。建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业，打造专业建设新高地，支撑高水平本科教育。截至 2021 年 9 月 30 日，学校共获评 23 个国家级“双万计划”一流本科专业建设点、3 个北京市重点建设一流专业和 8 个北京市一流本科专业建设点，全面提升专业对经济社会发展的服务能力。

二是按照“优势专业追卓越，新办专业重提升”的思路，推进交叉融合，增设金融科技、数据科学与大数据技术、大数据管理与应用、精算学、供应链管理等 5 个符合国家经济社会发展新形势新、新需求的复合型、交叉型专业，促进传统优势专业的交叉融合与发展。

三是实施动态调整，建设重点转向“以质图强”。学校针对发展外部环境与内部实际，形成分类推进的建设机制。对于办学特色鲜明、生源质量优、就业与继续深造形势好的专业重点支持；对于优势与特色不明显的专业，统筹资源，积极探索专业发展的新路子，在合理控制规模的基础上，实施动态调整。

## （三）主动作为，深化多样化人才培养路径

不断完善人才培养方案，持续提升培养方案科学性。按照“通识为基、专业为重、多元选择、个性发展”的本科人才培养“十六字”方针，构建具有中财大特色的个性化人才培养体系。一是加强思政引领，落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》精神，完善思政理论课课程设置，开设习近平新时代中

国特色社会主义思想概论必修课，开设“四史类”选修课中国共产党历史专题；面向法学专业学生开设习近平法治思想概论等。二是全面落实劳动教育，将劳动教育融入各专业人才培养方案，通识教育选修课模块中设置“生产、生活与服务”模块，逐步开设劳动相关选修课。三是落实健康教育要求，设置“健康与安全教育”必修学分。学校最新专业培养方案学分结构如下表所示。

表 3.1 全校专业培养方案学分结构

学科门类	工学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学
所含专业数	2	6	4	7	21	12	2
专业平均总学分	153.5	150.38	150.67	152.92	155.04	152.35	145.5
实验实践实习教学环节学分比例(%)	34.81	19.13	16.56	25.42	21.95	19.02	37.74

紧扣人才成长规律，加快多样化人才培养路径改革。为培养符合国家战略发展需求的创新型、复合型、国际化人才，学校通过“推进大类招生改革、深入实施本科专业主辅修制、稳步推进转专业工作、组织夏季小学期”等多重举措，积极探索多样化人才培养路径。一是按照“大类招生、大类培养、个性选择、多元发展”的总体方向和“积极稳妥、平稳过渡、持续推进”的工作思路，推进本科大类招生改革，修订本科生分专业招生计划和招生简章，构建个性化人才培养模式。开展跨学院联合大类招生试点，实施招生—培养—就业工作联动机制，生源质量进一步提高。按照新的招生与培养方案，共有 31 个专业大类进行招生和培养。二是继续实施本科专业主辅修制，激发学有余力学生的积极性，因材施教培养复合型人才。2020-2021 学年，共有 2137 名学生选择辅修或双学位，占全日制在校本科生数的 21.09%；获得金融学、会计学和法学双学士学位学生 318 名，占全日制在校本科生数的 3.13%。三是有效落实转专业管理办法，逐步提高学生转专业的自由度，为学生提供自主选择发展方向的机会，为学生成才提供了多样



化选择途径，引导学生回归专业兴趣。2020-2021 学年，共有 89 名 2020 级学生转入新专业学习，占该年级全日制在校本科生数的 3.56%。四是组织开展夏季小学期教学，构建“与学分制改革同步同向、与主辅修模式相互支撑、与荣誉学位项目有机结合、与国际化培养目标紧密结合”的夏季小学期课程体系，探索建立与国际一流大学相衔接的人才培养体系。2020-2021 学年，学校共邀请国外高水平专家、国内高水平实践专家等开设了 81 门夏季小学期课程，教学班 87 个，其中采取网络教学的外教授课课程 16 个。累计选课学生 6864 人次，基本实现 2019、2020 级学生全覆盖。

#### （四）提质增效，本科教育教学改革成效斐然

学校依托项目建设，全面促进教育教学改革实践，扎实做好各级各类教学奖项、教改项目申报与建设工作，引导教师潜心育人，促进教师教学能力提升。

学校贯彻落实全国教育大会精神，落实新文科建设工作会议要求，全面推进新文科建设，探索构建世界水平、中国特色的文科人才培养体系。在教育部首批新文科建设项目中，我校 7 项获批，分别由财政税务学院马海涛教授、金融学院张宁教授和王辉教授、会计学院刘俊勇教授、经济学院陈斌开教授、政府管理学院姜玲教授、法学院尹飞教授主持。学校积极组织优质课程建设，经济学院兰日旭教授的《中外经济关系史》等 1 门课程获评北京高校重点优质本科课程；社会与心理学院王建民教授的《西方社会学理论》课程、政府管理学院周湘林副教授的《政府组织与治理》课程、文化与传媒学院祝兴平教授的《中国新闻史》课程等 3 门课程获评北京高校优质本科课程。学校加强本科教材/课件建设，我校金融学院主编的《中国金融学》成为首批承担中国经济学教材编写的 13 所学校 25 个团队之一；金融学院李建军教授和彭俞超副教授主编的《金融科技学》等 1 本教材获评北京高校重点优质本科教材，保险学院刘钧教授的《社会保障理论与实务》教材、法学院杜颖教授的《商标法》教材、社会与心理学院窦东徽副教授

和于泳红副教授的《经济心理学》教材等 3 本教材获评北京高校优质本科教材。学校大力加强教学团队建设，我校会计学院吴溪教授、赵雪媛教授、李晓慧教授、王淑芳副教授为带头人的审计学本科育人团队获评“北京高校优秀本科育人团队”荣誉称号，财政税务学院庞淑芬获评“北京高校优秀本科教学管理人员”荣誉称号。学校积极支持教学改革项目，金融学院谭小芬教授的项目获批北京市本科教学改革创新项目（重点项目）；统计与数学学院孙博教授、国际经济与贸易学院李瑞琴教授、商学院陈金亮副教授的 3 个项目获批本科教学改革创新项目（一般项目）。学校高度重视教师教学水平，管理科学与工程学院刘志东教授荣获“第十七届北京市高等学校教学名师奖”，政府管理学院王红梅教授和会计学院陈运森教授荣获“第五届北京市高等学校青年教学名师奖”。北京市第十二届青年教师教学基本功比赛中，财政税务学院陈思副教授、会计学院李哲副教授获得文科类 A 组一等奖，统计与数学学院陈静副教授获得理科类 A 组三等奖，会计学院陈运森教授获得优秀指导教师奖。“首届全国高校教师教学创新大赛”北京市赛结束角逐，会计学院陈运森教授为主讲教师的《财务管理》教学团队荣获北京市高校教师教学创新大赛正高组二等奖，财政与税务学院王文静副教授为主讲教师的《国际税收筹划》教学团队、统计与数学学院关蓉副教授为主讲教师的《统计学》教学团队荣获副高组三等奖。

## （五）对标一流，提升优质课程供给水平

学校抓住课程这一最基础最关键的育人要素，树立课程建设新理念，建立“课程体系、教学大纲、教学方法、督导评价、教材课件”等课程核心要素持续提升机制，在国家级一流本科课程“双万计划”和北京市重点课程建设周期内，坚持分类建设、扶强扶特、进阶高阶、突出创新，推进五类金课建设。

### 1. 课程建设情况

课程是人才培养的重要载体，学校按照“优化课程体系、夯实学科基础、突

出专业挑战、提升通识素养”的思路，坚持分类建设、扶强扶特、进阶高阶、突出创新、增加挑战，整体推进课程改革。

一是根据未来社会对人才核心素养的要求，促进专业教育与通识教育有机融合。加强通识课程建设，强化价值塑造与知识整合，形成线上线下有机结合的通识课程体系，夯实学生专业学习与终身发展底蕴。2020-2021 学年，学校面向全校学生稳定开设的高质量通识核心课程总数达到 46 门，通识通修课 100 门，学校继续引进了近 500 门高水平在线通识课程，面向全校师生免费开放，课程类型包括综合素养类、通用能力类、创新创业类、成长基础类、公共必修类等五大模块，服务学生个性化发展。

二是建设优质教育资源，优化课程体系，建设了一批以国家级、省部级一流本科课程为引领，内容充实、难度递进、体系合理、数量充足的高质量课程。获批国家级一流本科课程 15 门，《金融学》《投资学》等 2 门课程认定为国家级精品在线开放课程，《金融学》《国际金融》等入选“学习强国”平台 MOOC 课程；《互联网金融概论》《会计学（面向非会计专业学生）》《人力资源管理》《市场营销学》等 4 门课程认定为国家级线上一流课程；《国别金融对抗虚拟仿真实验-〈金融统计分析〉实训平台》等 1 门课程认定为国家级虚拟仿真实验教学一流课程；《外国财政制度》《公司理财》《国际金融学（双语）》《财经学术英语》《高等代数》等 5 门课程认定为国家级线下一流课程，《金融工程概论》《保险学概论》等 2 门课程认定为国家级线上线下混合式一流课程；《社区管理》等 1 门课程认定为国家级社会实践一流课程。

三是推动信息技术与教育教学深度融合，构建线上线下混合、课内课外融通的教学新生态。学校积极应对信息技术时代教育教学改革趋势，在已立项建设的 100 门在线开放课程基础上，重点做好在线开放课程与线下课堂深度融合，推进课堂教学范式变革。遴选优质教学平台作为线上教学的主平台，使用中国大学

MOOC 等多个平台为辅助平台，形成“一主多辅”的线上教学平台选用模式，满足教师多模式应用、学生多形式学习需求。建设“云课师说”“时雨微课”“教法大家谈”等优质课程、教学分享平台，推动教师积极转变角色，全面提升教育信息化水平和师生信息素养，逐步满足规模化与个性化教育培养需求。学校系统总结疫情期间线上教学改革，科学分析在线开放课程与线下实体课堂融合式教学特点与路径，整合优质专业、课程与名师资源，加快推进在线开放课程建设。学校在中国大学 MOOC 平台上线课程 57 门，发布视频 13,215 个，选课人数 33,651 人，成绩通过人数 31,256 人。

四是重点建设一批理念先进、内容丰富、特色鲜明的精品实验课程和精品实验项目，以点带面、示范推广，引领全校实验实践课程建设方向与质量标准，培育学生的实践与创新能力。2020-2021 学年，学校建设校级精品实验实践课程 5 门、精品实验实践项目 12 项。

## 2. 课程开设情况

学校推动供给侧改革，通过优化课程结构、增加优质课程资源、科学构建课程体系，内涵式提升课程质量。2020-2021 学年，学校共开设本科生课程门数计 1385 门、3230 门次、42,704 学时。

表 3.2 全校本科不同课程规模开设课程门次数情况

课程类别	平均学时数	平均班规模(人)	课程规模			
			30 人及以下	31-60 人	61-90 人	90 人以上
专业课	39.47	50.52	709	642	234	257
公共必修课	37.21	57.19	393	342	37	211
公共选修课	29.99	88.49	74	82	43	120

## （六）协同育人，一体化实践教学模式不断完善

学校按照“协同育人、高端合作、注重实效”的建设理念，根据专业特点和人才培养要求，切实增加实践教学比重，形成了与专业培养目标相适应、循序渐进的立体化实践教学体系。

一是在推动产教研融合方面，学校持续深入实施产学研合作协同育人项目。通过政府搭台、企业支持、学校对接、共建共享，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以产业和技术发展的最新需求推动我校人才培养改革。2020-2021 年，我校共有 6 个项目获得教育部立项支持，获得直接资助经费 24 万元，间接资助经费 80 万元。从教学内容改革、课程体系改革和师资培训等方面与企业合作，深入探索产学研合作新模式，在全校范围发挥“以学为本、问题导向、产教研融合”的课堂教学模式改革示范引领效应。

二是把劳动教育贯穿人才培养全过程和各环节，以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美，构建德智体美劳“五育”并举的教育体系，培养具有新时代劳动者精神面貌的社会主义建设者和接班人。学校通过构建“四融合”劳动教育课程体系、广泛开展劳动教育实践活动，鼓励开展劳动教育相关研究，支持劳动教育教学活动。通过做好课程顶层设计，形成具有综合性、实践性、开放性、针对性的劳动教育课程体系。依托《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《马克思主义基本原理概论》《中国近现代史纲要》和《形势与政策》等课程，在理论学习中设置劳动教育相关内容。在本科人才培养方案通识教育选修课中设置“生产、生活与服务”模块，鼓励相关部门和教学单位开设劳动教育类课程。各教学单位在培养方案中适当增加实验实践学时，结合专业特点，基于产教融合开展创新性专业劳动实验实践课程，全面提高学生专业劳动能力与素养，提高在生产实践中发现问题和创造性解决问题的能力。

三是学校全面贯彻党和国家语言文字工作方针政策、法律法规，以学校为基

基础阵地，将语言文字工作作为依法办学的基本要求，素质教育的必然要求，教育教学的基本内容，在学校内涵建设和育人目标中明确语言文字工作要求，大力推广和普及国家通用语言文字，增强师生语言文字规范意识，提升师生语言文字理解应用能力和综合素质。2020年，在第23届全国推普周活动中发放宣传单60余张(册)，积极组织学生参加讲座培训，参训学生1000余人，在学校中产生了良好影响。开设了分层次、分阶段、分群体的语言文学课程体系，开设了《写作学》《语言学概论》《语言学》《语言哲学》等近60门本科和研究生课程，参加语言文字类相关课程学习的学生近1200人。通过举办“诵吟经典·传颂四史”中华经典诗词诵读吟唱比赛，加强学生的语言文字理解应用能力，全校共有来自19个学院的78支队伍，573人参加了比赛。同时在两校区举办“找书大赛”“悦读经典线上名师导读”“中财青年说”“新生演讲比赛”“中国梦、祖国颂、青春志”等活动。通过丰富多样的活动形式，有力地促进我校推广普及普通话和语言文字规范化工作。

四是为展示学生创新成果，激发学生创新热情，本学年我校首届创新创业教育年会成功举办，经过激烈角逐，年会评选出“最佳创新训练项目”6项、“最佳创业项目”1项、“最具商业价值项目”1项和“最佳创意项目”1项。

### **(七) 深度融合，健全创新创业教育体系**

学校把深化高校创新创业教育改革作为推进教育综合改革的突破口，将创新创业教育融入人才培养全过程，以第一课堂为重点，第二课堂为补充，开展创业教育校内外导师征集工作，充分发挥科技园的孵化与咨询指导功能，构建系统的创新创业教育体系。

第一课堂通过培养方案与课程设置改革，增设创新创业课程模块，加大创新创业方法类课程数量，开设创业学、领导力等课程，突出培养学生创新创业思维、意识、意志、品格以及企业家精神。第二课堂通过积极举办各类创新创业竞赛与

学科竞赛，重点培养学生的独立思考能力、问题解决能力与竞争意识。开展第七届“互联网+”大学生创新创业大赛、第六届全国财经院校创新创业大赛和 2021 年大学生创新创业训练计划项目申报，推进教师深度指导与学生深入研究。其中，我校二十六支队伍在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区中全部获奖。来自会计学院的“追声”——自助化视唱练耳练习及测评系统项目，获得市赛二等奖，其余二十五支队伍获得市赛三等奖，我校荣获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区复赛优秀组织奖。在第六届全国财经院校创新创业大赛中，我校参赛的三支队伍全部获奖。2020-2021 学年，学校继续开展大学生创新创业训练计划项目，通过开展立项和中期检查环节，最终学校对 242 项各级各类大学生创新创业训练计划项目进行了结题验收，国家级大学生创新创业训练计划项目共验收 43 项，北京市级大学生创新创业训练计划项目共验收 84 项，校级大学生创新创业训练计划项目共验收 115 项。

同时，学校为提高创新创业教育的针对性和时效性，切实发挥导师的教育引导和指导作用，努力造就大众创业、万众创新的生力军，2020-2021 学年，继续组织开展大学生创业训练项目、创业实践项目指导教师人才库的建设与推荐工作，新增校内导师 89 人，校外导师 55 人；邀请校外导师举行讲座沙龙、提供学生企业参观及实习机会、进行“互联网+”项目及大创项目指导等。

表 3.3 创新创业教育实践基地（平台）情况

基地（平台）名称	基地（平台）级别	基地（平台）类型	建设环境	批准（建设）年份
中央财经大学科技园	省部级	科技园等	校内	2007
中央财经大学科技园众创空间	国家级	众创空间	校外	2016
中央财经大学大学生创业园	省部级	大学生创业园	校内	2018
北京市深化创新创业教育改革示范校	省部级	创新创业示范基地	校内	2017

基地（平台）名称	基地（平台）级别	基地（平台）类型	建设环境	批准（建设）年份
全国高校实践育人创新创业基地	国家级	高校实践育人创新创业基地	校内	2017

## （八）提高站位，全面推进教材建设工作

学校高度重视教材建设，学校党委常委会、校长办公会多次召开专题会议，系统研究教材建设与管理工。为推动教材工作稳步有序开展，构建了校院两级教材建设与选用工作机制。从加强党的领导、坚持正确方向、强化政治把关、健全教材体系、注重改革创新五个方面落实教材建设和管理。

深化教材作为国家事权的重要认识，学校在原有工作机制的基础上，成立由学校党委书记、校长担任主任的学校教材委员会，指导和统筹学校教材工作，贯彻党和国家关于教材工作的重大方针政策，贯彻落实教育部、北京市决策部署，研究审议学校教材建设规划，进一步加强教材管理，打造精品教材，切实提高教材建设水平。在首届全国教材建设奖评选中，马海涛教授主编的《中国税制（第十版）》、经济学院赵丽芬教授任副主编的《管理学》等 2 本教材荣获“全国优秀教材奖（高等教育类）”二等奖；财政税务学院王玺教授任主编、杨志清教授任副主编的《税收基础（第 2 版）》获评“全国优秀教材奖（职业教育与继续教育类）”二等奖，金融学院荣获“全国教材先进集体”荣誉称号，财政税务学院杨志清教授获得“全国教材建设先进个人”荣誉称号。

促进最新成果进教材，突出学科专业课程教材特色。将中国特色社会主义建设的最新理论成果和实践经验引入课堂、写入教材，持续推进教育教学内容更新。着力推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，切实做好马工程教



材的编写和使用，我校教师积极参与中央马工程重点教材《思想道德与法治》（2021）《中国近现代史纲要》（2021）修订工作，为新教材的按时、高质量出版做出了重要贡献。聚焦哲学社会科学领域，瞄准新型交叉学科专业和新一轮科技革命背景下的国家战略需求，积极推进彰显中财大优势特色，符合中财大战略定位，体现中国立场、中国智慧、中国价值的系列优秀教材建设，高质量编写好首批中国经济学教材《中国金融学》。

学校以“教材建设与审核选用整体推进”为指导方针，对马工程教材使用情况进行重点摸排，实现马工程教材使用全覆盖；对法学教材、外语类教材和境外教材内容进行意识形态全面排查，确保教材质量和教学内容的政治正确；学校统筹制定教材管理实施细则，规范教材编写编修、审核检查、选用引进、支持保障、监控评价等事项，规范教材选用管理机制。

### （九）师德为先，构建教师教学专业发展机制

坚持德育为先、能力为重，学校把师德师风建设摆在教师队伍建设的首要位置，引导教师做“有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心”的“四有”好老师；进一步构建教师教学能力发展机制，确保将立德树人、教书育人落到实处。

一是将师德师风作为教师素质的首要要求，创新师德建设机制。成立中央财经大学师德建设委员会，形成了党委统一领导、党政齐抓共管、党委教师工作部牵头协调、各相关职能部门和教学科研单位分工负责、上下联动的全校师德建设工作机制；发布《关于建立健全师德建设长效机制的实施意见（试行）》《教师职业道德规范》《师德“一票否决制”实施细则》等制度文件，持续健全师德建设长效机制。

二是强化高层次人才支撑引领作用，健全“多层次人才支持体系”和“学术

团队支持体系”。优化“引才、育才、用才”环节，形成事业编制、年薪制、师资博士后、柔性引进等多样化引才模式。柔性引进经济学学科“千人计划”专家 1 人，聘期内国家级人才项目入选者 6 人次，北京高校卓越青年科学家 1 人次。

三是完善教学学术研究与课堂教学实践相互促进机制，促进教师教学相互学习交流。设置自主选题、“课程思政”专项选题，以课题招标方式资助引导教师开展教学学术研究，累计资助 42 项，参加教师 73 人次。引导教师积极创新教学方法，邀请首届北京高校教师教学创新大赛获奖团队开展创新教学方法专题交流活动，参与教师 40 余人次。推进优质课堂建设，开展“精彩一课”质量月活动，为提升教师教学能力提供示范学习平台。创新“线上+线下”培训工作模式，开展青年教师教学能力提升训练营、新入职教工职业发展生涯启航、ISW 教学技能工作坊等分级分类培训项目，累计培训 1175 人次，共有 181 位参训教师获得相关学习证书。发挥资深教师和优秀青年教师在教学方面的传、帮、带作用，多途径满足教师个性化专业发展需要，组织开展新入职教师教学观摩实训和微格教学实训活动，参与教师 75 人次。

四是激发学院在人才培养中的活力，统筹规划、分类指导、稳步推进、分批建立高水平专业化团队。充分发挥国家级、省部级教学名师和教学团队的示范引领作用，建立健全多种形式的基层教学组织，创新建设教学学术与课堂建设共同体，形成了教师队伍建设团队共进、百花齐放的“中财大现象”。

## 四、专业培养能力

### （一）专业特色与优势

#### 1. 优势特色专业

学校对标世界一流，支持优势专业追求卓越，培育特色优势专业集群。经过

多年建设，优势专业办学质量稳步提升，一批国家级、北京市特色专业建成，一批专业建设成果涌现，专业品牌影响力不断提升。截至目前，学校共获评 31 个国家和省级“双万计划”一流本科专业建设点、3 个北京市重点建设一流专业；学校共有国家级特色专业 8 个，国家综合改革试点专业 1 个，北京市特色专业 7 个，北京市高校专业群建设试点 1 个；中央财经大学数字经济时代经济学拔尖学生培养基地获批国家首批基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地。2020-2021《中国大学及学科专业评价报告》数据显示，学校在全国 67 所财经类高校本科竞争力排行榜中排名第 1 位。

## 2. 专业培养模式与人才培养特色

按照“科教融合、产教融合、通专融合”教学改革思路，学校分类构建了学术型创新人才、应用型创新人才、复合型人才和国际化人才等多元人才培养模式。

### (1) 学术型创新人才培养模式

学校依托优质生源与高水平师资队伍，通过优化体制机制，推动跨学科专业交叉培养，实现专业教学与科学研究的有机融合，构建起符合学校特点的学术型拔尖创新人才培养模式。依托国家首批基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地“数字经济时代经济学拔尖学生培养基地”，围绕经济学学术拔尖创新人才培养目标，瞄准学科前沿、强化基础研究、注重大师引领、创新学习方式、促进科教融合、强化国际合作，坚持“精细化、重特色、强创新、促融合”的原则，构建起课程学习、导师引导、科研训练和社会实践等组成的多维度、多层次、全方位创新人才培养体系，年度内共面向校内三个年级选拔学生 36 名学生进入基地学习。此外，学校围绕学术创新人才培养，成立一批高水平实验班或实验项目，如财政税务学院“财政基础理论基地班”，金融学院“卓越人才培养项目”，会计学院“科研创新孵化班”，国际经济与贸易学院“本科生学术人才培养项目”，经济学院

“经英人才培养计划”，商学院“大数据菁英班”，管理科学与工程学院“学术拔尖人才培养项目”，中国财政发展协同创新中心“新市场财政学实验班”，中国互联网经济研究院“互联网与数字经济拔尖人才培养项目”等。

## (2) 应用型创新人才培养模式

学校在系统总结“财经应用型创新人才培养模式改革”国家教育体制改革试点项目经验的基础上，构建与实施“问题导向、产教融合”应用型创新人才培养模式，以问题为导向，“产、教、研、创”四位一体有机融合，提升学生创新实践能力，实现学校培养精英人才与服务经济社会发展的使命。如财政税务学院结合国家战略需求和学生个性化潜质，实施“财税职场精英”、“财税学术精英”和“财税国际化精英”人才分类培养改革，利用财税一体化仿真实验室，邀请财政部、国家税务总局、基层财税部门和企业的专家，作为专业课程的辅助，构建财税人才培养的产学研结合模式。会计学院构建了“两班一营”实践创新培养体系，旨在实现学术思想走进本科生培养，提升学生思维能力；带领学生走进实务单位，推动本科生和研究生培养融合，了解和研究实务问题；聚焦培养学生全面素质，着重培养学生的创新创业能力。法学院坚持法学和经济学、管理学相结合，理论和实务相贯通，致力于培养具备现代法治理念和国际化视野、系统掌握法律专业知识和法律实务操作要领、了解经济管理基本知识和商事实践的高层次财经领域法治人才和行业精英，构建了“实践基地-实践导师-实践课程”贯穿一二课堂的“嵌入式”实践教学模式，打造了“案例研习-模拟实训-规范化实习”三位一体的实践课程体系。此外，各学院还积极组织符合自身学科特色与人才培养目标的学科竞赛，培养学生的问题意识与研究能力，如政府管理学院举办的“全国模拟市长大赛”、会计学院组织的“北京市大学生 ERP 管理会计应用决策大赛”等，均收到良好的育人成效与社会反响。

### （3）复合型人才培养模式

随着经济结构转型与信息技术的发展，复合型人才成为高校人才培养的重要战略方向。学校积极推动建设一批人才培养模式创新实验区，通过实施人才培养综合改革，提高人才培养质量。学校实施本科专业主辅修制，激发学有余力学生的积极性，因材施教培养复合型人才。2020-2021 学年，共有 2137 名学生选择辅修或双学位，占全日制在校本科生数的 21.09%；获得金融学、会计学和法学双学士学位学生 318 名，占全日制在校本科生数的 3.13%。学校“统计学-金融学”双学士学位复合型人才培养项目获批北京市首批双学士学位人才培养项目。项目立足国家发展战略和实际需求，将统计学与金融学深度融合，培养理论与实践并重的“统计+金融”复合型人才。学校与中国科学院系统科学研究所共建“许国志大数据英才班”，共同培养大数据管理与应用专业人才；“英才班”以我国著名运筹学家许国志先生命名，致力于培养在经济、金融和企业管理领域引领未来行业发展的的大数据顶尖人才。

### （4）国际化人才培养模式

学校按照“瞄准世界一流、拓宽对外渠道、扩大双向交流、深化联合培养”的思路，准确把握当前国际竞争对国际化人才的需要，明确本科学生国际化培养目标，拓宽国际化人才培养渠道与联合培养形式，积极探索国际化拔尖创新人才培养特色。学校建有国家首批“985 工程”优势学科创新平台——经济学与公共政策优势学科创新平台。该平台是国际化高层次创新型人才培养基地，以国家经济社会发展重大需求为导向，充分发挥我校的学科优势，培养适应我国经济社会发展需要、具有扎实经济学理论基础、掌握规范研究方法、擅长公共政策分析、具有国际视野和创新精神的高级专门人才，提高学生在国际、国内两个平台上自由转换并综合运用所学解决重大现实问题的能力。学校与澳大利亚维多利亚大学

共同举办中外合作办学专业——国际经济与贸易(国际贸易/金融风险管理),采取“4+0”合作办学模式,旨在培养在国际经贸和金融领域具有显著竞争优势的国际化人才。

学校积极推动相关专业课程参与国际认证。精算项目获得北美精算师协会(SOA)的“Centers of Actuarial Excellence”(CAE)认证,学校成为大陆高校中唯一一所获得 CAE 认证的高校;工商管理项目获得国际精英商学院协会(AACSB)认证,商学院获得 AACSB 国际认证。目前,学校共有 10 个项目获得了注册金融分析师协会(CFA)、北美精算师协会(SOA)、英国特许管理会计师协会(CIMA)等 6 个知名国际组织的认证。

## (二) 专业师资情况

### 1. 专业带头人情况

我校共有专业带头人 54 人。专业带头人中有千人计划、万人计划入选者、百千万工程入选者、国家级教学名师、北京市教学名师、北京市青年教学名师、国家级优秀教学团队负责人、北京市优秀教学团队负责人,国家级教育教学成果奖主持人、北京市教育教学成果奖主持人、国家级各类精品课程主持人、北京市精品课程主持人、省部级以上精品教材主编等,在带头提升专业质量中发挥了重要作用。专业带头人数量与结构情况见下表。

表 4.1 专业带头人情况

项目		数量	比例 (%)
总计		54	/
职称	高级	54	100%
学位	博士	52	96.23
	其他	2	3.77

## 2. 学院专业师资数量

### (1) 学院师资数量与结构

学院大力加强专任教师队伍建设,有效支撑了教育教学质量建设与教育教学改革工作,各学院师资数量与结构详见下表。

表 4.2 学院专业师资数量情况

序号	单位	专任教师									外聘教师数
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		双师型		近五年新增教师		
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	
1	会计学院	66	56	84.85	16	24.24	56	84.85	13	19.7	0
2	体育经济与管理学院	43	36	83.72	5	11.63	4	9.3	3	6.98	0
3	保险学院、中国精算研究院	46	40	86.96	6	13.04	8	17.39	5	10.87	0
4	信息学院	54	41	75.93	11	20.37	0	0	10	18.52	0
5	商学院	63	52	82.54	15	23.81	1	1.59	8	12.7	1
6	国际经济与贸易学院	31	23	74.19	11	35.48	0	0	6	19.35	0
7	外国语学院	64	40	62.5	6	9.38	0	0	6	9.38	2
8	政府管理学院	48	36	75	10	20.83	0	0	5	10.42	0
9	文化与传媒学院	56	39	69.64	6	10.71	0	0	6	10.71	0
10	法学院	63	52	82.54	15	23.81	60	95.24	16	25.4	0
11	社会与心理学院	44	33	75	12	27.27	0	0	11	25	0
12	管理科学与工程学院	44	35	79.55	7	15.91	0	0	9	20.45	0
13	经济学院	73	58	79.45	17	23.29	0	0	14	19.18	0

14	统计与数学学院、 数学教学部	81	62	76.54	15	18.52	1	1.23	9	11.11	0
15	财政税务学院	60	48	80	13	21.67	3	5	8	13.33	0
16	金融学院	60	47	78.33	16	26.67	14	23.33	10	16.67	1
17	马克思主义 学院	40	26	65	11	27.5	0	0	9	22.5	0

### 3. 学院及各专业教授、副教授本科授课情况

#### (1) 学院教授、副教授为本科生授课情况

表 4.3 各学院教授、副教授为本科生授课情况

序号	单位名称	教授				副教授			
		总人数	上课人数占比 (%)	讲授专业 课门次数 占比 (%)	讲授专业 课门数 占比 (%)	总人数	上课人数 占比 (%)	讲授专业 课门数 占比 (%)	讲授专业 课门数 占比 (%)
1	财政税务学院	25	84	31.72	39.66	22	100	45.52	53.45
2	金融学院	23	73.91	34.97	48.08	26	92.31	48.25	65.38
3	会计学院	27	92.59	42.31	67.44	30	96.67	46.15	58.14
4	保险学院、中国精 算研究院	15	100	41.86	37.93	18	88.89	44.19	51.72
5	统计与数学学院、 数学教学部	20	95	12.04	26.98	42	100	28.27	52.38
6	国际经济与贸易 学院	7	100	16.24	22.81	16	93.75	37.61	50.88
7	经济学院	29	79.31	35.14	50	28	89.29	43.24	47.73
8	商学院	29	93.1	36.69	45.56	24	95.83	37.28	44.44
9	管理科学与工程 学院	18	94.44	35.16	44.57	19	100	38.28	34.78
10	政府管理学院	13	84.62	15.69	18.26	25	92	45.75	51.3
11	体育经济与管理 学院	10	100	2.09	11.43	26	92.31	6.9	32.86
12	法学院	17	82.35	20.75	27.54	37	89.19	55.66	53.62



13	社会与心理学院	12	83.33	18.97	18.89	21	100	39.66	48.89
14	马克思主义学院	14	85.71	0.75	7.69	13	92.31	0	0
15	文化与传媒学院	17	100	24.55	28.42	19	100	37.95	39.89
16	外国语学院	11	100	2.68	9.43	31	87.1	8.48	33.02
17	信息学院	15	80	14.57	22.83	26	96.15	28.64	46.74

(2) 各专业授课教师授课情况

表 4.4 各专业教授、副教授为本科生授课情况

序号	专业名称	总数	高级职称数	教授数	教授为本科生上课率 (%)	教授为低年级上课数量	教授为低年级上课比例 (%)
1	经济学	51	37	19	37.25	7	13.73
2	经济统计学	26	22	9	34.62	4	15.38
3	国民经济管理	19	14	5	26.32	2	8.13
4	财政学	53	37	21	39.62	9	16.98
5	税收学	49	41	19	38.78	10	20.41
6	金融学	84	63	23	27.38	11	13.1
7	金融工程	35	30	13	37.14	6	17.14
8	保险学	36	33	16	44.44	6	16.67
9	投资学	51	43	16	31.37	11	21.57
10	精算学	34	29	15	44.12	7	20.59
11	金融科技	9	5	2	22.22	2	22.22
12	国际经济与贸易	76	61	23	30.26	9	11.84
13	贸易经济	36	26	7	19.44	3	8.33
14	法学	52	49	14	26.92	10	19.23
15	国际政治	21	16	3	14.29	3	14.29
16	社会学	19	15	6	31.58	6	31.58
17	社会工作	14	10	3	21.43	2	14.29
18	汉语言文学	26	18	9	34.62	8	30.77
19	英语	35	23	9	25.71	8	22.86
20	日语	25	17	7	28	7	28
21	翻译	21	10	2	9.52	2	9.52
22	新闻学	28	23	9	32.14	7	25

23	广告学	21	16	7	33.33	3	14.29
24	数学与应用数学	39	32	14	35.9	11	28.21
25	信息与计算科学	25	21	9	36	5	20
26	应用心理学	18	13	2	11.11	2	11.11
27	统计学	33	27	11	33.33	7	21.21
28	应用统计学	27	23	9	33.33	5	18.52
29	计算机科学与技术	25	18	6	24	0	0
30	信息安全	24	19	6	25	1	4.17
31	数据科学与大数据技术	36	28	9	25	9	25
32	管理科学	31	23	9	29.03	3	9.68
33	信息管理与信息系统	31	22	9	29.03	6	19.35
34	工程管理	28	21	10	35.71	6	21.43
35	房地产开发与管理	34	29	13	38.24	7	20.59
36	大数据管理与应用	15	11	4	26.67	4	26.67
37	工商管理	47	40	18	38.3	8	17.02
38	市场营销	43	36	17	39.53	3	6.98
39	会计学	91	74	34	37.36	19	20.88
40	财务管理	57	45	15	26.32	9	15.79
41	国际商务	37	26	11	29.73	5	13.51
42	人力资源管理	41	30	13	31.71	2	4.88
43	资产评估	36	30	12	33.33	4	11.11
44	文化产业管理	30	20	6	20	6	20
45	体育经济与管理	30	29	8	26.67	5	16.67
46	公共事业管理	20	17	5	25	5	25
47	行政管理	28	26	10	35.71	5	17.86
48	劳动与社会保障	48	41	17	35.42	10	20.83
49	城市管理	18	15	6	33.33	3	16.67
50	物流管理	33	27	13	39.39	4	36.36
51	供应链管理	11	9	4	36.36	4	36.36
52	电子商务	29	20	7	24.14	3	10.34
53	书法学	16	13	7	43.75	5	31.25
54	视觉传达设计	13	9	5	38.46	5	38.46

### （三）专业培养方案与课程体系

#### 1. 专业培养方案

学校全面贯彻国家教育方针，以立德树人为根本，以“四个回归”为基本遵循，以学生发展为中心，优化课程体系，将思想政治教育、职业伦理与职业道德教育贯穿人才培养全过程；打破专业壁垒，实现课程贯通，推进学科专业深度交叉融合和以问题为导向的课程再造；试点探索通识教育培养体系，保障通识教育与专业教育衔接融合，使学生具备厚实与精尖相结合的“金字塔”式知识结构，将质量文化贯穿人才培养全过程。

#### 2. 专业课程体系结构

学校课程体系包括通识通修、学科专业、个性发展、实践环节四部分，其中通识通修包括通识教育课程和公共通修课程，课程结构如下图所示。

表4.5 课程结构示意图

培养环节	课程类别	课程模块	参考学分
通识通修 ≈50-60 学分	通识教育课程	通识教育选修课程和新生导论课等	11-12
	公共通修课程	思想政治和军事理论课	17
		大学外语	8-12
		数学	4-17
		计算机	2-X
		体育	4
学科专业≈45 学分	基础核心课程	学科基础课	一般不超过 15 门
		专业核心课	
个性发展≈35 学分	开放选修课程	专业进阶课程	15
		专业选修课程、学程项目课程、全校选修课程	20
实践环节		劳动与安全教育	1
		创新创业实践	2
		毕业实习	2
		毕业论文（设计）	4
合计			140-150

#### （四）专业实践教学情况

截止 2021 年 9 月，我校各专业建设校外实践教学实践基地 225 个，建成示范性校内创新实践基地 10 个，专业创新创业能力培养平台 16 个，为学校强化实验实践教学过程的实践性、开放性和创新性，提高大学生实际应用能力和创新能力奠定了坚实基础。

### 五、质量保障体系

学校围绕立德树人根本任务紧扣世界水平、中国特色的一流本科教育与高水平人才培养体系建设目标，强化质量保障主体意识，重视质量保障文化建设，突出质量保障动态监测，完善质量督导评估制度，健全内部质量保障体系，构建更加符合教育教学规律与人才成长规律的质量保障长效机制，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供全面保障。

#### （一）校领导班子重视本科教学工作情况

学校领导高度重视本科教育教学基础地位，倾心投入本科教育教学调查与研究，积极谋划、大力推动本科教育教学改革与内涵式发展，不断夯实人才培养的中心地位。

一是深入调查研究，强化顶层设计，科学把握一流本科建设与改革的总体方向与核心要求。学校制定出台《中央财经大学关于全面深化质量保障体系建设的实施意见》，本科教育质量保障目标更加明确、要素更加完整、标准更加清晰、主体更加优化、监控更加精准、反馈更加及时、改进更加有效；使全局统筹、全员参与、全程规范、全面监控、全口径分析、全方位反馈、全领域改进的质量文化建设水平进一步提高。学校领导多次听取本科教学工作报告，深入研究一流本科教育体系建设与重大问题改革，明确本科教育教学改革总体方向与核心要求。学校将本科教育工作多次列入党委常委会、校长办公会重要议题，其中，常委会

专题研讨 8 次；校长办公会专题研讨 10 次，列入议题讨论 15 次。

二是重视过程部署，强化工作落实，全力推动本科教育教学改革步伐。“本科教学工作专题会”是学校领导抓实抓细本科教学的重要平台，由主管副校长每学年定期召开，系统研究重点难点工作，部署阶段性任务，工作内容涉及一流本科教学建设规划、大类招生实施方案、培养方案修订、“双万计划”专业建设、“金课”建设等本科教学主要环节和重点内容。

三是开展督查检查，注重问题反馈，提高本科教学治理水平。学校实行督查督办，对本学年重点任务进行分解，明确责任领导和牵头部门，并对工作进展定期进行全校通报；实施校领导定期听课制度，每学期听课不少于 4 学时，主管本科教学的校领导听课不少于 8 学时；坚持执行学期初、期中、期末课堂巡查和考场巡视制度，主管校领导带队巡检，通报检查结果，加强对教学纪律和学风考纪的督导检查，保障人才培养过程规范性；实施校领导接待日等制度，落实师生知情权与建议权，面对面听取师生意见建议，及时发现和纠正问题，提升学校管理质量和服务水平。

## （二）加强教学督导检查，改进教师教学评价

学校构建校院两级督導體系，开展教学督导工作。加强教学日常运行监控，教务处每学期组织期初、期中、期末教学工作检查，对教学工作进行常态化监控。2020-2021 学年，教学督导共听课 351 学时，校领导听课 90 学时，中层领导干部听课 426 学时。同时，推进校院两级教学质量管理机制改革，推动教学质量监控管理重心下移，调动基层教学组织开展教学质量督导与监控的自觉性、主动性。

学校不断完善学生综合素质评价体系建设，探索将劳动素养、美育素养等评价指标纳入学生综合素质评价体系。学校已基本形成了包括“质量主体-质量目标-质量标准-质量要素-质量监控-质量反馈-质量改进”七个环节在内的“全员参加、全过程规范、全要素管理、全手段监控、全口径统计、全方位反馈、全力

改进”的“七环七全”人才培养质量评价与保障体系。

改进学生评教体系，优化学生评教效用。学校加强对教学质量评价信息的科学分析与使用，为本科教学改革与质量评价改进提供决策依据。2020-2021 学年，学生评教覆盖率为 100%，对任课教师课堂教学评价优秀率达到 96.79%，对课程教学评价优秀率达 96.89%左右，对教师在为人师表、答疑解惑、敬业热情等方面普遍认同、评价较高。

表 5.1 2020-2021 学年学生评教结果（人数）

教师成绩	2020-2021 学年第一学期	2020-2021 学年第二学期
95(含)分以上	592	572
90(含)- 95 分	218	188
85(含)- 90 分	15	24
80(含)- 85 分	4	4
80 分以下	3	2
<b>合计</b>	<b>832</b>	<b>790</b>

### （三）加强日常教学管理与服务水平

一是加强教学管理队伍建设。学校现有校院两级教学管理人员 55 人，其中高级职称 31 人，所占比例为 41.81%。学校积极组织院系教学管理负责人、课程组负责人和教务管理人员参加业务培训活动，提升各环节规范化管理水平。

二是加强教学规范，健全规章制度。学校修订《中央财经大学本科生选课规定》《中央财经大学本科生课程编排及调整规定》《中央财经大学关于进一步规范本科教学检查工作的实施办法》《中央财经大学本科学生赴国（境）外交流学习管理办法》等规章制度，进一步确保了本科教学管理有规可依、有章可循，规范了日常教学运行管理流程，保障了本科人才培养质量。

三是加强毕业论文管理工作，探索多样化毕业论文形式。毕业论文是对学生在校期间所学基础理论、专业知识和实践技能的全面检验，是培养学生实践能力、

创新能力、科研能力的重要手段。学校加强毕业论文选题、开题、指导、中期检查、答辩和成绩评定等各环节规范化管理，鼓励学生将创新创业成果应用于毕业论文（设计）。2021 年，有 88 篇论文结合社会实践完成，有 136 篇毕业论文被评为校级优秀毕业论文，22 篇毕业论文被评为北京市优秀毕业论文。

## 六、学生学习效果

2020-2021 学年，毕业生国内升学、出国深造、就业情况、学生发表作品、学科竞赛等各方面表现优异，持续保持良好态势。

### （一）毕业生毕业就业情况

面对数字经济时代带来的新挑战，学校主动适应，积极探索，通过不断调整和优化毕业生就业结构，引导和鼓励毕业生将个人发展与国家需要紧密结合，主动投身新技术、新变革、新领域，到祖国最需要的地方建功立业。2021 年本科毕业生人数 2464 人，毕业率为 95.69%，学位授予人数占实际毕业人数比率为 96.51%。就业方面，截至 2021 年 8 月 31 日，我校应届本科生中最主要的去向是升学，共有 1176 人，占毕业人数的 48.09%，其中，国内升学人数为 757 人，出国（境）留学人数为 428 人，毕业生深造质量持续保持较高水平。

### （二）学生学习成效

学生学习成效方面，2020-2021 学年，本科生主持国家和北京市大学生创新创业训练计划项目 127 项，公开发表论文、作品 40 余篇（册）；荣获省部级以上（含省部）各类学科竞赛、创新活动、技能竞赛、文体竞赛奖项 712 项，其中学科竞赛 619 项，文艺、体育竞赛 93 项。一大批中财大学子从赛事中脱颖而出，展现中财大人才培养风采，彰显中财大本科教学成效。

## 七、特色发展

“中央财经大学数字经济时代经济学拔尖学生培养基地”是国家首批基础学

科拔尖学生培养计划 2.0 基地。我校以经济学院为建设主体，联合相关学院和职能部门，开展经济学学术拔尖人才培养改革探索。目前基地有 3 个年级的学生，共计 35 人，其中 2018 级 9 人，2019 级 15 人，2020 级 11 人。

学校高度重视基地发展，制定出台《中央财经大学数字经济时代经济学拔尖学生培养基地建设方案》。以“忠诚、担当、专业、高效”为准则快速成立组织机构，实行拔尖学生培养基地管理委员会领导下的主任负责制，并设置经济学拔尖学生培养指导委员会作为基地人才培养重要事项的咨询机构。基地设主任 2 人，全面负责基地的教育教学、科学研究和行政管理工作；基地下设教研中心、交流中心、信息中心，共同服务以经济学基地班为依托的人才培养工作。学校统筹人财物等资源投入，打造“环境育人”空间，目前基地拥有独立的办公室和研讨室，并建立了启润书院。

基地创新培养方式，注重理想信念育人，在个性化、小班化、国际化基础上，深化导师制、学分制，探索书院制，强化使命驱动、注重大师引领、深化国际合作、促进知行合一、重视学科交叉、科学选才育才。为保障基地人才培养方向和质量，基地设有拔尖学生培养基地管理委员会及经济学拔尖学生培养指导委员会。拔尖学生培养基地管理委员会全面履行推进落实教育部基础学科拔尖学生培养计划高校主体建设责任，创新拔尖学生培养模式，指导基地建设。经济学拔尖学生培养指导委员会由在本领域具有广泛影响力的著名经济学家、教育家和教育部高等学校经济学类专业教学指导委员会委员等组成，为基地发展战略、人才培养战略等基地重大问题提供咨询。

基地重视过程管理，将人才培养质量评价工作与日常工作相结合，开创全过程考核制度。在培养工作中，基地践行全员全过程全方位育人，同时建立全过程考核机制，通过对学生培养过程的完整记录和包括授课教师、学术导师、实践导师、辅导员、行政管理人员等全员育人各环节师生的评价，共同构成基地全



过程考核制度。在推免硕士研究生工作环节，以学校的推免规定为基础，增加推免专家小组对学生的学业成绩和科研成果进行审核，导师对是否推荐学生参加推免亦有决定权，保证推免学生具有较强的科学专研精神和能力。实行基地学生诚信档案制度，加强对学生的诚信廉洁教育，学生诚信档案重点考察、记录学生在学习、学术、课外活动、经济、网络、素质评价信息和其他七个方面的诚信状况，档案实行负面清单制。强化学风和学术道德建设，提高学生综合素质，培养全面发展的社会主义建设者和接班人。

基地积极开展课程思政的融合创新探索，创建“现代教学制”与“传统书院制”相结合模式，实现了从传统课堂到第二课堂的全面改革。通过举办“回到未来”经典读书活动，开展通读、导读、对话等系列活动，为学生带来最专业、最前沿的理论和思想。多举措的创新领航活动有机融入立德树人的教育教学活动之中，促进学生“学而致知”，进而自觉“经世济民”。

在人才培养过程中，基地制定了更加符合数字经济时代背景下的培养方案，并且大力支持师生参加高层次的学科竞赛活动，充分发挥以赛检学、以赛促学的作用，多位基地学生在学科竞赛中获得佳绩。基地重视学生创新实践能力培养，鼓励学生积极参加各类社会实践调研活动，把文章写在中国的大地上，实现理论与实践的统一，同时要求学生提升将实践所见所思回归到理论的能力，为从事研究工作夯实基础，成为既能解读中国实践，亦能构建中国理论的经济学家人才。

经过不懈努力，基地荣获十余项教育教学荣誉。由基地主任陈斌开教授领衔的课程思政教学团队荣获教育部课程思政教学名师，《经世济民的经济学》荣获教育部首批课程思政示范课。基地教师负责的《宏观经济学》课件获得 2020 年北京优质教材课件，《中外经济关系史》课程获评北京高校重点优质本科课程，《政治经济学》入围北京市“最美课堂”决赛。团队教师获得“第四届北京市高等学校青年教学名师奖”“北京市特级教师荣誉称号”等。基地已经建成一批经

济学类的优质品牌课程，教学团队获得 9 项校级教学改革项目立项，其中学校重点教改项目结项为优，5 人在学校教学基本功大赛中获奖，近年来编写并出版了《世界经济概论》、《国民经济管理》、《中国金融业发展研究》等多部教材和专著。

## 八、存在的问题与解决思路

学校本科教学建设与改革是深层次、全方位的系统工程，一系列举措取得了很好的成绩。但面对新形势、新阶段、新任务、新目标，改革与建设中依然面临一些挑战，主要包括教学资源供给侧改革需进一步统筹谋划、系统整合，教学经费投入需进一步增加，教学基础设施建设需进一步加快，制度建设需进一步加强，质量保障工作需进一步落地落实。

面向未来，学校将以《中央财经大学教育事业“十四五”规划》为统领，制定出台《中央财经大学一流本科教育建设方案》，继续强化本科教育教学与人才培养中心地位，不断完善人才培养体系，着力细化改革实施路径，不断提升质量保障能力，加快优化高水平人才培养体系，确保一流本科教育建设快速有序推进。

## 附录

## 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比 64.49%。
2. 教师数量及结构

附表 2-1 分专业专任教师职称结构

序号	专业名称	总数	教授	副教授	其它
1	经济学	90	34	32	24
2	经济统计学	6	2	4	0
3	国民经济管理	10	6	3	1
4	财政学	49	21	17	11
5	税收学	28	11	11	6
6	金融学	66	24	22	20
7	金融工程	14	2	8	4
8	保险学	20	6	10	4
9	投资学	18	9	8	1
10	精算学	15	6	4	5
11	金融科技	6	0	2	4
12	国际经济与贸易	16	3	8	5
13	贸易经济	8	2	4	2
14	法学	64	19	34	11
15	国际政治	9	0	4	5
16	社会学	19	9	6	4
17	社会工作	6	0	3	3
18	汉语言文学	11	3	5	3
19	英语	9	3	3	3
20	日语	7	1	4	2
21	翻译	10	0	5	5
22	新闻学	9	3	4	2
23	广告学	6	3	2	1
24	数学与应用数学	10	4	5	1
25	信息与计算科学	8	3	3	2
26	应用心理学	19	2	12	5
27	统计学	18	4	10	4

中央财经大学 2020-2021 学年本科教学质量报告

28	应用统计学	16	4	6	6
29	计算机科学与技术	20	6	11	3
30	信息安全	11	2	5	4
31	数据科学与大数据技术	15	3	8	4
32	管理科学	13	2	7	4
33	信息管理与信息系统	15	4	7	4
34	工程管理	7	3	1	3
35	房地产开发与管理	9	6	2	1
36	大数据管理与应用	13	2	7	4
37	工商管理	16	8	6	2
38	市场营销	18	7	9	2
39	会计学	57	23	25	9
40	财务管理	18	8	8	2
41	国际商务	11	3	6	2
42	人力资源管理	13	7	2	4
43	资产评估	10	3	4	3
44	文化产业管理	9	4	1	4
45	体育经济与管理	16	3	12	1
46	公共事业管理	12	3	6	3
47	行政管理	18	8	7	3
48	劳动与社会保障	8	3	3	2
49	城市管理	10	3	5	2
50	物流管理	12	6	4	2
51	供应链管理	12	6	4	2
52	电子商务	9	4	3	2
53	书法学	7	2	3	2
54	视觉传达设计	8	1	3	4

附表 2-2 分专业专任教师年龄结构

序号	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
1	经济学	90	19	31	30	10
2	经济统计学	6	2	0	2	2
3	国民经济管理	10	4	3	0	3
4	财政学	49	9	21	9	10
5	税收学	28	5	10	7	6
6	金融学	66	18	22	11	15
7	金融工程	14	2	8	3	1
8	保险学	20	5	5	7	3
9	投资学	18	0	10	6	2
10	精算学	15	1	8	5	1
11	金融科技	6	4	2	0	0
12	国际经济与贸易	16	9	7	0	0
13	贸易经济	8	2	6	0	0
14	法学	64	14	23	22	5
15	国际政治	9	1	4	4	0
16	社会学	19	5	5	6	3
17	社会工作	6	2	3	1	0
18	汉语言文学	11	1	5	3	2
19	英语	9	0	6	3	0
20	日语	7	0	6	1	0
21	翻译	10	5	3	2	0
22	新闻学	9	1	3	3	2
23	广告学	6	0	3	3	0
24	数学与应用数学	10	0	8	0	2
25	信息与计算科学	8	0	6	2	0
26	应用心理学	19	5	8	6	0
27	统计学	18	4	9	2	3
28	应用统计学	16	5	9	1	1
29	计算机科学与技术	20	1	10	7	2
30	信息安全	11	5	5	0	1

中央财经大学 2020-2021 学年本科教学质量报告

31	数据科学与大数据技术	15	5	7	3	0
32	管理科学	13	4	6	3	0
33	信息管理与信息系统	15	4	5	3	3
34	工程管理	7	3	4	0	0
35	房地产开发与管理	9	0	4	5	0
36	大数据管理与应用	13	4	6	3	3
37	工商管理	16	3	5	5	3
38	市场营销	18	2	5	7	4
39	会计学	57	13	13	14	17
40	财务管理	18	6	2	4	6
41	国际商务	11	1	7	1	2
42	人力资源管理	13	4	4	4	1
43	资产评估	10	4	3	3	0
44	文化产业管理	9	0	3	5	1
45	体育经济与管理	16	0	6	7	3
46	公共事业管理	12	2	3	5	2
47	行政管理	18	5	7	3	3
48	劳动与社会保障	8	0	5	1	2
49	城市管理	10	2	7	1	0
50	物流管理	12	3	5	2	2
51	供应链管理	12	3	5	2	2
52	电子商务	9	1	5	3	0
53	书法学	7	2	4	0	1
54	视觉传达设计	8	2	5	0	1

3.专业设置及调整情况。

附表 3 专业设置及调整情况

本科专 业总数	当年本科招生 专业总数	新专业名单	当年停招 专业名单
55	54	金融科技, 精算学, 信息与计算科学, 数据科学与 大数据技术, 贸易经济, 供应链管理, 大数据管理 与应用, 翻译	物流管理

4. 全校整体生师比 19.88:1，各专业本科生师比参见附表 4。

附表 4 各专业本科生师比情况

序号	专业名称	本科生数	本科生与 专任教师之比
1	经济学	419	6.07
2	经济统计学	72	12
3	国民经济管理	81	3.68
4	财政学	343	7.8
5	税收学	398	13.27
6	金融学	767	10.96
7	金融工程	241	17.21
8	保险学	239	8.24
9	投资学	217	19.73
10	精算学	152	19
11	金融科技	43	7.16
12	国际经济与贸易	639	33.63
13	贸易经济	61	7.63
14	法学	526	8.92
15	国际政治	77	8.56
16	社会学	66	4.4
17	社会工作	45	5.63
18	汉语言文学	120	9.23
19	英语	69	7.67
20	日语	78	13
21	翻译	45	5.63
22	新闻学	104	10.4
23	广告学	95	15.83
24	数学与应用数学	62	4.77
25	信息与计算科学	44	3.67
26	应用心理学	102	5.1
27	统计学	66	5.5
28	应用统计学	77	4.28



中央财经大学 2020-2021 学年本科教学质量报告

序号	专业名称	本科生数	本科生与 专任教师之比
29	计算机科学与技术	80	6.15
30	信息安全	90	11.25
31	数据科学与大数据技术	82	5.46
32	管理科学	122	9.38
33	信息管理与信息系统	145	9.06
34	工程管理	106	8.15
35	房地产开发与管理	68	7.56
36	大数据管理与应用	60	9.23
37	工商管理	82	5.13
38	市场营销	152	9.5
39	会计学	352	6.77
40	财务管理	149	7.84
41	国际商务	85	10.63
42	人力资源管理	64	5.33
43	资产评估	113	11.3
44	文化产业管理	124	12.4
45	体育经济与管理	116	7.25
46	公共事业管理	65	5.91
47	行政管理	124	7.29
48	劳动与社会保障	111	13.88
49	城市管理	88	8
50	物流管理	53	4.42
51	供应链管理	53	4.42
52	电子商务	88	8
53	书法学	60	10
54	视觉传达设计	100	12.5

5. 生均教学科研仪器设备值（万元）1.04。
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）2197.50。
7. 生均图书（册）102.69。
8. 电子期刊（册）536, 329。
9. 生均教学行政用房（平方米）10.75，生均实验室面积（平方米）0.57。
10. 生均本科教学日常运行支出（元）7850.38。
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）3865.55。
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）264.73。
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）264.73。
14. 全校开设课程总门数 1385。

15. 各专业学分分布情况见附表 5。

附表 5 各专业学分分布

序号	专业名称	学分总数	理论教学		实验教学		集中性实践教学环节	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	财政学	157	140.25	89.33	5.75	3.66	11	7.01
2	资产评估	159	142.625	89.7	5.375	3.38	11	6.92
3	税收学	160	145.5	90.94	3.5	2.19	11	6.88
4	财政学 (财政基础理论)	140	125.5	89.64	3.5	2.5	11	7.86
5	金融学	157	141.875	90.37	4.125	2.63	11	7.01
6	金融工程	155	136.5	88.06	7.5	4.84	11	7.1
7	金融科技	163	147.5	90.49	4.5	2.76	11	6.75
8	金融实验班	149	134.44	90.23	5.56	3.73	9	6.04
9	会计学 (注册会计师方向)	154	133	86.36	10	6.49	11	7.14
10	会计学 (管理会计方向)	153	133.5	87.25	8.5	5.56	11	7.19
11	财务管理	153	135.5	88.56	6.5	4.25	11	7.19
12	保险学	153	136.875	89.46	5.125	3.35	11	7.19
13	精算学	157	137.5	87.58	8.5	5.41	11	7.01
14	保险学(精算)	156	142.44	91.31	4.56	2.92	9	5.77
15	劳动与社会保障	149	134.875	90.52	3.125	2.1	11	7.38
16	统计学	150	132.375	88.25	6.625	4.42	11	7.33
17	经济统计学	147	129.125	87.84	6.875	4.68	11	7.48
18	数学与应用数学	152	135.875	89.39	5.125	3.37	11	7.24
19	数学与应用数学 (金融数学)	150	137.67	91.78	3.33	2.22	9	6
20	应用统计学	154	136.875	88.88	6.125	3.98	11	7.14
21	应用统计学 (金融统计)	150	135.44	90.29	3.56	2.37	11	7.33

中央财经大学 2020-2021 学年本科教学质量报告

22	信息与计算科学	149	134	89.93	4	2.68	11	7.38
23	信息与计算科学 (金融计算)	150	137.22	91.48	3.78	2.52	9	6
24	数据科学与大数据技术 (统数)	155	122	78.71	22	14.19	11	7.1
25	统计学 (统计—金融双学位项目)	177	158.125	89.34	7.875	4.45	11	6.21
26	国际经济与贸易	153	139.5	91.18	2.5	1.63	11	7.19
27	国际经济与贸易 (国际贸易/金融风险管理)	157	142.5	90.76	3.5	2.23	11	7.01
28	国际商务	153	139.5	91.18	2.5	1.63	11	7.19
29	贸易经济	153	139.5	91.18	2.5	1.63	11	7.19
30	经济学	151	135.75	89.9	4.25	2.81	11	7.28
31	国民经济管理	151	135.75	89.9	4.25	2.81	11	7.28
32	经济学(基地班)	153	133.75	87.42	8.25	5.39	11	7.19
33	工商管理	158	140.5	88.92	6.5	4.11	11	6.96
34	市场营销	149	136.67	91.72	3.33	2.23	9	6.04
35	市场营销 (大数据营销)	158	142.5	90.19	4.5	2.85	11	6.96
36	人力资源管理	158	140.5	88.92	6.5	4.11	11	6.96
37	物流管理	148	135	91.22	4	2.7	9	6.08
38	供应链管理	158	140.5	88.92	6.5	4.11	11	6.96
39	管理科学	157	135.5	86.31	10.5	6.69	11	7.01
40	工程管理	154	134	87.01	9	5.84	11	7.14
41	投资学	152	135.5	89.14	5.5	3.62	11	7.24
42	房地产开发与管理	155	139.5	90	4.5	2.9	11	7.1
43	大数据管理与应用	163	136.5	83.74	15.5	9.51	11	6.75
44	行政管理	157	142.5	90.76	3.5	2.23	11	7.01
45	城市管理	157	139.125	88.61	6.875	4.38	11	7.01
46	公共事业管理	156	141.875	90.95	3.125	2	11	7.05
47	公共事业管理 (公共部门人力资源管理)	143	133.44	93.31	0.56	0.39	9	6.29

中央财经大学 2020-2021 学年本科教学质量报告

48	国际政治	144	129.875	90.19	3.125	2.17	11	7.64
49	体育经济与管理	152	136.5	89.8	4.5	2.96	11	7.24
50	体育经济与管理 (运动员班)	147	129.5	88.1	6.5	4.42	11	7.48
51	法学(应用型、复合型)	153	139.5	91.18	2.5	1.63	11	7.19
52	法学(涉外型)	155	141.5	91.29	2.5	1.61	11	7.1
53	法学	153	144	94.12	0	0	9	5.88
54	社会学	146	122.5	83.9	12.5	8.56	11	7.53
55	社会学(经济社会学)	151	136.67	90.51	5.33	3.53	9	5.96
56	应用心理学 (经济心理学)	152	129.8125	85.4	11.187 5	7.36	11	7.24
57	应用心理学	152	129.8125	85.4	11.187 5	7.36	11	7.24
58	社会工作	146	119.625	81.93	15.375	10.53	11	7.53
59	新闻学	143	129.5	90.56	2.5	1.75	11	7.69
60	新闻学(财经新闻)	150	140.33	93.55	0.67	0.45	9	6
61	汉语言文学	140	126.5	90.36	2.5	1.79	11	7.86
62	汉语言文学 (财经文秘)	150	137	91.33	0	0	13	8.67
63	广告学	140	122.25	87.32	6.75	4.82	11	7.86
64	文化产业管理	144	130.5	90.63	2.5	1.74	11	7.64
65	视觉传达设计	148	102.125	69	31.875	21.54	14	9.46
66	书法学	140	110.875	79.2	18.125	12.95	11	7.86
67	英语(财经英语)	157	143.5	91.4	2.5	1.59	11	7.01
68	日语(财经日语)	157	142.5	90.76	3.5	2.23	11	7.01
69	翻译(财经翻译)	157	142.5	90.76	3.5	2.23	11	7.01
70	信息管理与信息系统	154	129.125	83.85	13.875	9.01	11	7.14
71	电子商务	154	129.25	83.93	13.75	8.93	11	7.14
72	计算机科学与技术	154	126	81.82	17	11.04	11	7.14
73	信息安全	153	127.25	83.17	14.75	9.64	11	7.19
74	数据科学与大数据技术	155	122	78.71	22	14.19	11	7.1

中央财经大学 2020-2021 学年本科教学质量报告

	(信息)							
75	经济学 (数理经济与数理金融)	151	137.5	91.06	2.5	1.66	11	7.28
76	金融学 (国际金融与公司理财)	155	140	90.32	4	2.58	11	7.1
77	财政学 (财政理论与政策)	148	131.5	88.85	5.5	3.72	11	7.43

16.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）85.84%，各专业具体比例参见附表 6。

附表 6 各学院教授主讲本科课程情况

序号	单位名称	教授			
		总人数	上课人数占比 (%)	讲授专业课门次数占比 (%)	讲授专业课门数占比 (%)
1	财政税务学院	25	84	31.72	39.66
2	金融学院	23	73.91	34.97	48.08
3	会计学院	27	92.59	42.31	67.44
4	保险学院、中国精算研究院	15	100	41.86	37.93
5	统计与数学学院、数学教学部	20	95	12.04	26.98
6	国际经济与贸易学院	7	100	16.24	22.81
7	经济学院	29	79.31	35.14	50
8	商学院	29	93.1	36.69	45.56
9	管理科学与工程学院	18	94.44	35.16	44.57
10	政府管理学院	13	84.62	15.69	18.26
11	体育经济与管理学院	10	100	2.09	11.43
12	法学院	17	82.35	20.75	27.54
13	社会与心理学院	12	83.33	18.97	18.89
14	马克思主义学院	14	85.71	0.75	7.69
15	文化与传媒学院	17	100	24.55	28.42
16	外国语学院	11	100	2.68	9.43
17	信息学院	15	80	14.57	22.83
18	国际文化交流学院	3	100	0	0
19	中国经济与管理研究院	13	53.85	30.3	30.3
20	中国金融发展研究院	2	50	50	50
21	中国公共财政与政策研究院	6	83.33	32	32

17. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 35.67%。

18. 应届本科生毕业率 95.69%，分专业本科生毕业情况见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业情况

序号	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数
1	经济学	143	4
2	经济统计学	33	2
3	国民经济管理	37	4
4	财政学	108	10
5	税收学	132	2
6	金融学	228	17
7	金融工程	76	3
8	保险学	102	2
9	投资学	57	0
10	精算学	0	0
11	金融科技	0	0
12	国际经济与贸易	145	4
13	贸易经济	19	0
14	法学	122	7
15	国际政治	35	4
16	社会学	19	1
17	社会工作	13	2
18	汉语言文学	28	2
19	英语	23	1
20	日语	18	1
21	翻译	14	0
22	新闻学	33	3
23	广告学	32	2
24	数学与应用数学	31	0
25	信息与计算科学	22	0
26	应用心理学	22	0
27	统计学	29	2
28	应用统计学	38	0



29	计算机科学与技术	18	3
30	信息安全	41	1
31	数据科学与大数据技术	0	0
32	管理科学	43	1
33	信息管理与信息系统	51	0
34	工程管理	35	3
35	房地产开发与管理	28	1
36	大数据管理与应用	0	0
37	工商管理	24	1
38	市场营销	82	3
39	会计学	157	7
40	财务管理	73	2
41	国际商务	26	0
42	人力资源管理	28	1
43	资产评估	40	2
44	文化产业管理	30	1
45	体育经济与管理	31	1
46	公共事业管理	17	0
47	行政管理	41	6
48	劳动与社会保障	27	1
49	城市管理	29	0
50	物流管理	27	0
51	供应链管理	0	0
52	电子商务	21	2
53	书法学	14	1
54	视觉传达设计	22	1

19. 应届本科毕业生学位授予率 96.51%，分专业本科生学位授予情况见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予情况

序号	专业名称	应届毕业生数	学位授予数	学位授予率 (%)
1	经济学	143	143	100
2	经济统计学	33	31	93.94
3	国民经济管理	37	36	97.3
4	财政学	108	98	90.74
5	税收学	132	129	97.73
6	金融学	228	218	95.61
7	金融工程	76	72	94.74
8	保险学	102	97	95.1
9	投资学	57	57	100
10	精算学	0	0	0
11	金融科技	0	0	0
12	国际经济与贸易	145	145	100
13	贸易经济	19	19	100
14	法学	122	116	95.08
15	国际政治	35	31	88.57
16	社会学	19	19	100
17	社会工作	13	12	92.31
18	汉语言文学	28	26	92.86
19	英语	23	23	100
20	日语	18	18	100
21	翻译	14	14	100
22	新闻学	33	30	90.91
23	广告学	32	32	100
24	数学与应用数学	31	31	100
25	信息与计算科学	22	22	100
26	应用心理学	22	22	100
27	统计学	29	28	96.55
28	应用统计学	38	38	100
29	计算机科学与技术	18	17	94.44

中央财经大学 2020-2021 学年本科教学质量报告

30	信息安全	41	41	100
31	数据科学与大数据技术	0	0	0
32	管理科学	43	42	97.67
33	信息管理与信息系统	51	48	94.12
34	工程管理	35	32	91.43
35	房地产开发与管理	28	28	100
36	大数据管理与应用	0	0	0
37	工商管理	24	23	95.83
38	市场营销	82	81	98.78
39	会计学	157	152	96.82
40	财务管理	73	73	100
41	国际商务	26	24	92.31
42	人力资源管理	28	28	100
43	资产评估	40	39	97.5
44	文化产业管理	30	29	96.67
45	体育经济与管理	31	31	100
46	公共事业管理	17	17	100
47	行政管理	41	37	90.24
48	劳动与社会保障	27	24	88.89
49	城市管理	29	29	100
50	物流管理	27	26	96.3
51	供应链管理	0	0	0
52	电子商务	21	20	95.24
53	书法学	14	13	92.86
54	视觉传达设计	22	17	77.27

20. 体质测试达标率 83.10%，具体情况见附表 9。

附表 9 分专业体质测试合格情况

序号	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数
1	财政学类	1041	768
2	金融学类	1158	1059
3	工商管理类（会计学院）	810	738
4	金融学类（保险学院）	226	85
5	数学类	158	135
6	统计学类	349	325
7	经济与贸易类	754	679
8	经济学类	679	607
9	工商管理类（商学院）	617	536
10	管理科学与工程类	435	395
11	公共管理类	424	396
12	社会学类	158	119
13	新闻传播学类	240	188
14	外国语言文学类	218	123
15	电子商务类	279	222
16	计算机类	239	174
17	精算学	146	133
18	投资学	201	135
19	应用心理学	99	78
20	汉语言文学	132	94
21	文化产业管理	114	82
22	视觉传达设计	97	72
23	书法学	56	40
24	法学	487	380
25	体育经济与管理	113	107

## 21. 学生学习满意度

为了更加全面客观地了解本科学生在大学期间对于学校教育环境感知、受到的挑战与激励、个体的努力程度以及成长与收获，学校联合中国高等教育学会财经分会学情研究与教学发展协作组，对 2018 级本科生进行学情调查。调查采用电子问卷形式，内容涵盖学习投入、学习环境、成长与收获、专业学校认同、压力现状、毕业规划等多个方面，有效问卷为 1971 份，调查结果显示如下。

学生对学校教育环境感知与专业学校认同方面，90%以上学生对学校整体满意，其中教师教学维度满意度最高，师生互动、生生互动维度较上年均有提升；学生对专业和学校认同评价较好，其中专业满意度和学校认同均有提升。

学习投入、学生成长与压力现状方面，学生目前感受到的最大压力是学业压力和就业压力，压力的主要来源是较高的自我要求。学生感受到最大压力中，学业压力占比提升，就业压力占比下降。

线上教学效果方面，和线下学习相比，25.6%的学生认为线上学习效果“好很多”或“好一些”，18.7%的学生认为“没变化”；学生认为影响线上学习效果的因素依次为学生自主学习能力、学习平台功能及稳定性，学生线上学习行为习惯、网络速度及稳定性；学生倾向的线上教学方式依次为录播、直播、慕课。

学生毕业规划方面，80%以上的学生毕业后计划继续深造，计划深造的占 87.7%，其中国内深造占 74.3%、海外深造占 13.4%；毕业后计划直接工作的人数占 6.6%，有 0.4%的学生毕业后打算自主创业，有 5.3%的学生还没有明确打算。与上年相比，学生毕业后计划直接工作、海外深造、自主创业比例略有下降，计划国内深造比例有提升。