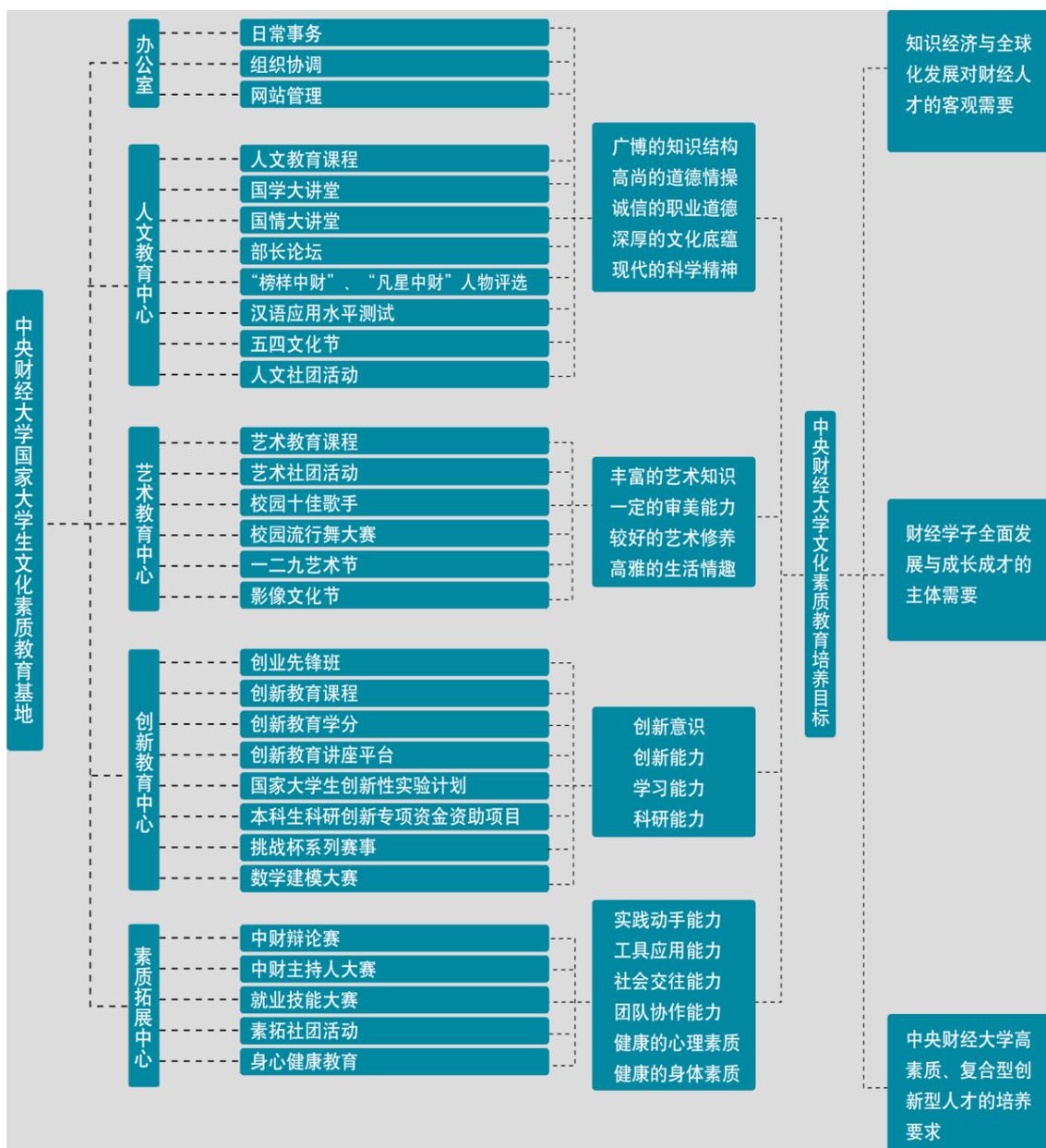


2018 年美育改革发展工作总结

中央财经大学

我校以培养高素质创新人才为目标,以现代财经院校素质教育规律为指导,坚持“人文、科学、诚信、创新”相统一的财经院校文化艺术素质教育理念,按照“以科学的管理服务人、以先进的理念引导人,以优秀的文化塑造人、以高尚的艺术熏陶人、以现代的知识武装人、以创新的精神激励人、以榜样的力量鼓舞人,以和谐的关系感化人、以丰盈的资源哺育人”的方针,实施“以思想政治教育为灵魂、以文化艺术素质教育为基础、以专业素质教育为主体、以创新创业教育为突破、以身心素质教育为保障”五位一体素质教育工程。美育教育把学生的全面素质培养放在首位,坚持面向所有学生的美育教育,将知识学习与实践活动相结合,打造集艺术类课程教学、学生艺术实践活动、高水平艺术欣赏活动为一体的艺术教育大课堂,在提高学生审美与文化素养的同时,通过艺术教育培养学生的想象力,激发创造力。

一、美育教育体系



学校打造“三个层次，九个方面”的美育教育体系：三个层次为第一课堂（课程教学）、第二课堂（课外艺术文化活动）和第三课堂（社会实践活动）。“九个方面”是：一是构建“一体两翼”、四个中心的工作格局；二是优化人才培养方案，将

文化艺术素质教育纳入人才培养体系；三是打造六大模块“百门”素质教育课程，倡导开设研究性学习课程，组织编写“五个系列”的素质教育教材；四是积极举办“与大学生谈治学与人生”、“国学大讲堂”、“我们怎样读古书”、“诺贝尔奖获得者讲座”、“经济学研究方法”等系列名家讲座活动；五是大力推动“经典导读”读书会活动；六是科学实施国家级、北京市级和校级本科生科研创新计划；七是精心组织各级各类学科竞赛活动；八是全面实施本科生基本素质与能力（汉语、计算机、数学、外语、体育）测试和大学生素质拓展计划；九是加强大学生社团和艺术团建设，努力营造浓郁的校园文化氛围，彰显人文精神和创新精神。

二、美育教育机构

（一）中央财经大学文化与传媒学院

文化与传媒学院下设艺术教育系和通识课教研室，主要负责全校类艺术课程建设。

（二）共青团中央财经大学委员会

共青团中央财经大学委员会主要负责学生艺术团、群体文化活动策划艺术组织工作。

（三）大学生文化素质教育基地

大学生文化素质教育基地主要包括文化素质教育课程、文

化经典读书会、中财名师大讲堂、大学生创新创业训练计划、学科竞赛、汉语应用水平测试、校园文化等七大平台建设。

三、美育教育师资

中央财经大学美育教育的师资包括专任教师和外聘教师两部分。

（一）在职专任教师

我校美育教育的专任教师集中在文化与传媒学院艺术教育系，以专职教师为主，其中教授 1 人，副教授 4 人，讲师及以下 13 人，主要以通识选修课的形式面向全校学生开设课程，开设美术、舞蹈、音乐、戏剧、影视等艺术鉴赏类、艺术评论类课程。

（二）外聘教师

根据课程及学生艺术实践活动的需要，聘请专业院校教师来校开设选修课程。2017 年以来，聘任中国琴会常务副秘书长，中国琴会常务理事，中国昆剧古琴研究会会员，中国昆剧古琴研究会理事杨璐萌老师来我校开设《古琴文化与鉴赏》课程，反响良好。

四、课程资源

2018 年，面向全校学生，我校开设“语言、文学、艺术”类通识选修课课程模块，共有课程 48 门，该类模块课程通过

语言技能的学习、文学作品的鉴赏及音乐、美术等艺术形态的学习赏析，使学生了解人类文化发展进程，以包容、发展的心态面对多元文化，培养学生的人文素养和艺术情趣，使学生成为有文化底蕴的通才与雅才。

其中，代表性课程信息如下：

课程类型	课程名称	平均每年选课学生人次
美术	大学美术	200
	学画中国画	224
舞蹈	大学舞蹈	272
音乐	大学音乐	170
	基础乐理与古筝演奏入门	48
	基础乐理与中国经典音乐赏析	118
	交响乐欣赏	170
	古琴文化与鉴赏	120
戏剧	戏剧鉴赏	210
戏曲	戏曲与曲艺欣赏	142
其他	影视短片创作	123

五、艺术社团建设

我校大力加强艺术团建设，以民乐团、行进打击乐团、管弦乐团、舞蹈团、合唱团、话剧团为重点引领高水平的公共艺术教育，将艺术团训练作为本科生培养方案中的选修课进行学分管理。本年度我校大学生艺术团在北京市大学生艺术展演中斩获银奖五项，铜奖一项，取得了瞩目的成绩。

打击乐团当选我校“榜样中财”人物，并受邀参演北京市大学生音乐节开幕式展演。斐然成绩的背后，是全体团员对音乐发自内心的热爱和日复一日的付出。乐团训练风雪无阻，点滴积累化作舞台上激昂乐章；休息时间主动练习，彼此磨合铸就比赛中自信辉煌。作为艺术团中最年轻的一份子，打击乐团以初升朝阳般的活力和永不懈怠的精神，昭彰中财人一往无前的奋斗姿态。在团员们和老师的努力下，新成立的琴队在短短几个月中便展现出了不俗水平；鼓队作为主力，在各类演出比赛中稳定地展现着极高的专业素养。成立四年，打击乐团不断自拔更新、积极进取、严格自律，向全校师生弘扬了坚忍不拔的精神，不断提高艺术素养和演出水平，为我校的文艺生活增添光彩。

合唱团参与 2018 年北京大学生音乐节展演（声乐类），荣获混声合唱（普通甲组）《青春舞曲》，《Let it go》银奖、重

唱、小合唱(普通甲组)《这一年这一夜》银奖,参加“放飞梦想”清华大学校园歌会并举办了2018年校大学生迷你演出季。一个个独特的声部,各有美妙旋律,相辅相成,构成一首首动人的歌曲,带给了全校师生观感体验与艺术享受,体现了中财人对于艺术的热爱与不懈追求,更体现了中财人团结配合的品质、以集体为先的责任担当与砥砺前行,不畏困难的精神——身为中财人,我们既能“唱”出自己的旋律,绽放自己的光彩,又能“合唱”出一曲曲华美的乐章,凝聚集体的力量迎难而上,协作配合,共创时代顶峰。

话剧团本年度选送三个剧目参加北京市大学生戏剧节,其中改编短剧《百花深处》荣获短剧类银奖;朗诵剧《毕业了,对不起》同样荣获银奖;长篇原创剧《桃花源记》荣获长剧目类铜奖。在外交部与北京团委联合举办的情景剧大赛“祖国在你身后”中,凭借短剧《一个也不漏》获得二等奖的好成绩。话剧团一直以来坚守着对戏剧的初心,以艺术情怀点缀校园文化,以戏剧表达生活、感悟生活,体现了中财人对艺术孜孜不倦的追求,对大学生活的热爱,以及作为有志青年的责任与担当。话剧团积极进取,不断提高表演水平,向全校师生展现了当代中财学生的青春风貌。

通过参加一系列艺术展演活动,在取得优异成绩的同时,

也提升了我校艺术团的专业水平，营造了良好的校园文化艺术教育氛围。以艺术展演活动作为提升校园文化建设的重要突破口，以育人为宗旨，整合多方资源，通过大型文艺晚会和小型专场音乐会等形式为学生艺术团搭建展示平台，不断深化校园文化、艺术环境建设，配合学校文化建设的发展战略，认真完成好我校“十三五”期间文化建设的相关重点工作，建设有特色、高水平的大学生艺术团，为学校艺术人才培养及校园文化建设作出更多的贡献。

六、群众文艺活动

以我校艺术节为引领，以全校性的大型文化演出为平台，开展群众性精神文化活动，使第二课堂文化艺术教育更大范围地普及到更多师生，涵养师生综合人文素养；近6年来共举办30余场精品文艺晚会，每年6月举办欢送毕业生晚会、9月举办迎新晚会、12月举办新年音乐会和新年联欢晚会，适时举办高雅艺术进校园、艺术团专场演出等，形成了富有中财独特的校园文化传承。

迎新晚会作为新生教育与校园文化建设的重要平台，在丰富新生军训期间的文娱生活的同时，也有助于新生更快地融入校园文化，进而更好地适应大学阶段的学习与生活。在迎新晚会的筹办过程中，一批批新生中的校园文艺骨干得以崭露头角，

为我校校园文化建设持续注入新的活力。通过以迎新晚会为起点的校园文化活动，我校学生组织特有的精神文化内涵得以不断传承并激励着一代代的中财学子勇往直前、追求卓越。连续举办了十八年的校园十佳歌手大赛不仅丰富了青年学生的课余文化生活，活跃了校园文化氛围，更为热爱音乐的中财学子们提供了一个展示自我风采、感受音乐魅力、提升综合素养的舞台。

举办大学生戏剧节和戏剧舞台剧专场演出进校园等活动，拓展了多种渠道、搭建了更加丰富多样的平台，让更多热爱戏剧艺术的同学参与到戏剧的欣赏、创作和排演中，支持和推动校园戏剧文化在我校校园文化中的发展和繁荣，同时也引导青年学生通过戏剧的形式对社会和生活深入思考，培养乐观向上的生活态度，营造了我校健康高雅的校园文化氛围，创新思想教育模式，激发广大青年学生树立理想信念，传播青春正能量。

开展一系列文化活动丰富了师生精神文化生活，营造了良好的校园文化氛围。我校以参加艺术展演活动和举办文化艺术活动作为提升校园文化建设的重要突破口，以育人为宗旨，整合多方资源，通过大型文艺晚会和小型专场音乐会等形式为学生艺术团搭建展示平台，不断深化校园文化、艺术环境建设，配合学校文化建设的发展战略，认真完成好我校自十九大以来

文化建设的相关重点工作，建设有特色、高水平的大学生艺术团，为学校艺术人才培养及校园文化建设作出更多的贡献。

七、美育工作特色

教育理念创新。我校将文化艺术素质教育的普遍理念与财经院校特点相结合，根据知识与全球化发展对财经人才的客观需要和财经学子全面发展的主体需求，紧密围绕“培育具有扎实的专业基础、深厚的人文素养、高尚的职业操守和具有科学精神、创新创业精神的复合型人才”的培养目标，坚持“人文、科学、诚信、创新”相统一的财经院校文化艺术素质教育理念，按照“以优秀的文化塑造人、以高尚的艺术熏陶人、以科学的精神激励人、以榜样的力量鼓舞人”的文化艺术素质教育战略方针，积极探索高层次创新性财经人才的文化艺术素质教育培养规律与培养模式。

培养模式创新。实施课程体系改革，打造文学与艺术、历史与文化、哲学与心理学“百门”文化艺术素质教育精品课程，要求本科生选修10个文化艺术素质教育学分，丰富学生的知识结构，培养时代需要的复合型人才；实施文化艺术素质教育精品教材建设，编写出版《财经百年》系列丛书和《唐宋词鉴赏》等具有财经特色的文化艺术素质教育专用教材；实施人文社科选课制、辅修制、素质拓展学分制，规范文化艺术素质教

育的可持续发展；实施大学语文应用水平达标测试，加大对大学生语言运用能力和文学欣赏能力的测试，提高大学生语言表达及应用能力；实施包括“国学讲堂”、“榜样中财”、“部长论坛”、“五四文化节”、“学术文化节”、“一二九艺术节”在内的校园科技文化品牌项目建设，营造适合创新型人才个性化成长的环境和土壤；开展以“国家大学生创新性实验项目”和“全国挑战杯课外科技论文大赛”为龙头的课外科技文化活动，培养学生的创新意识和实践能力；实施文化艺术素质教育实习基地建设，增强社会实践体验式教育的实效性。

经过多年努力，我校的美育教育取得了显著成绩，80%的学生参加了素质团队和科研创新项目，学生的知识结构更加合理，文化艺术素养显著提高，道德素质更加优良，身心素质明显增强，社会主义人文精神和科学精神得到全面弘扬，初步达到了科学与人文相融、通俗与高雅并通、课内与课外互补、教师与学生互动的局面，营造出倡导主流、崇尚高雅、健康向上、和谐融洽的校园文化氛围。